



---

Pro **Jana Wolfa, radního pro kulturu, památkovou péči, výstavnictví a cestovní  
ruch**

---

Přítomni

---

**Členové:** Jan Wolf – předseda, Ing. Karel Grabein Procházka– místopředseda, JUDr. Jaroslava Janderová, Daniel Hodek, Mgr. František Cipro, Ing. Otakar John, JUDr. Vladimír Dolejš, Ing. Martina Jakl, PhD., Štefan Oršoš, , PhDr. Pavel Maurer, Sanjiv Suri, Jan Adámek, Pavel Dvořák

**Tajemnice:** Ing. Iveta Jechová

**Hosté:** PhDr. Nora Dolanská (PIS-PCT), PhDr. Jana Hudcová (MHMP), Ing. Martina Malinová

---

Věc **Zápis ze 8. řádného jednání Komise Rady hlavního města Prahy pro rozvoj cestovního ruchu, konaného dne 11.5.2016 ve 13.00 hod. v Prostředním primátorském salonku**

---

Zpracoval **Ing. Iveta Jechová**

Počet stran 3

Datum **11.5.2016**

---

**Komise se sešla v počtu 13 osob a byla usnášení schopná.**

## Průběh jednání

### 1. Zahájení a úvodní slovo

Předseda přivítal přítomné členy a seznámil je s programem 8. jednání. Vyzval k případnému doplnění nebo připomínkám. Žádný doplňující návrh nepadl.

### 2. Nabídka merchandisingových předmětů – návrhy členů Komise

Předseda předal slovo dr. Dolanské, která představila merchandisingovou řadu PCT. Nabídka se pravidelně doplňuje a obsahuje i předměty používané společně s PCB na akcích MICE. Upomínkové předměty se prodávají jednak přímo v turistických infocentrech PIS-PCT na Staroměstské radnici a na Můstku a jednak prostřednictvím e-shopu. O nabízené předměty je značný zájem. Předseda uvedl, že by bylo dobré vytvořit novou, kvalitní a širší nabídku tak, aby se co nejvíce eliminoval prodej nevkusných předmětů zejména v centru města. Bylo by dobré na základě výběrového řízení vytvořit jakýsi „pražský brand“, jedinečnou značku, která by město reprezentovala a zároveň garantovala pravost zboží. Její případné zneužití by bylo sankcionováno.

K tomuto tématu vystoupil dr. Maurer s prezentací různých symbolů světových metropolí, jakými jsou Manneken Pis pro Brusel, Tower Bridge pro Londýn, Eiffelova věž pro Paříž, Socha

Svobody pro New York nebo Golden Gate Bridge pro San Francisco apod. I Praha by jeden takový výrazný symbol potřebovala. K pražskému brandu doplnil, že je třeba ohlídat jeho zneužití. Jako příklad jmenoval Vídeň.

Ing. John uvedl, že Asociace hotelů a restaurací ČR (AHR) by měla velký zájem o prodej oficiálních upomínkových předmětů. Dr. Dolanská oponovala a sdělila, že s hotely o prodeji těchto suvenýrů jednala a ty naopak zájem nejevily. Ing. John a dr. Dolanská se domluvili na společné schůzce PIS-PCT a AHR, kde by si toto vyjasnili.

Pan Dvořák navrhl zařadit do nabídky víc suvenýrů pro děti.

Další diskuse se týkala zadání výběrového řízení. Členové se většinou shodli, že město musí co nejpřesněji definovat jaké zboží chce. Ing. Procházka doplnil, že by bylo dobré zapojit do těchto aktivit i umělecké a kreativní instituce, např. galerie.

Předseda pověřil Mgr. Cipra a dr. Dolanskou přípravou zadání výběrového řízení tak, aby jeho výsledek vedl k vytvoření brandu a kvalitní nabídky suvenýrů.

Dr. Dolejš přednesl návrh, aby bylo více aplikací o Praze, které pak turistům zůstanou. Dr. Dolanská odpověděla, že PIS-PCT má v nabídce kolem 42 mobilních aplikací s informacemi o Praze pro všechny druhy mobilních telefonů. Předseda poznamenal, že tato skutečnost není příliš známá mezi veřejností a je třeba ji účinněji prezentovat. Dořešením tohoto problému opět pověřil Mgr. Cipra a dr. Dolanskou.

### **3. Mezinárodní eventy s potenciálem pro příjezdový turismus do Prahy – návrhy členů Komise**

Mgr. Cipro sdělil, že tento bod vychází z minulého jednání komise a zopakoval, že Rada HMP schválila propagaci 7 významných eventů, které se v Praze konají, ale je třeba najít další významné akce. Nikdo ze členů komise neměl žádný návrh, proto Mgr. Cipro uzavřel tento bod s tím, že OZV MHMP sestaví přehled akcí, které dosud vytipoval a představí je na příštím jednání komise.

### **4. „Noc hotelů“ – prezentace projektu AHR ČR**

Ing. John prezentoval projekt Asociace hotelů a restaurací ČR (AHR). AHR vytvoří nabídku pro občany Prahy a mimopražské, která jim za výhodnou cenu umožní strávit noc v některém z pražských hotelů. Cílem projektu je poděkovat občanům za snížení komfortu, způsobené vedlejšími účinky cestovního ruchu, zlepšit „mikrovazby“ mezi hotely a rezidenty a samozřejmě i propagovat hotel a jeho služby. Projekt by poprvé měl být realizován 27.1.2017 a má ambici stát se pravidelnou akcí. Kromě zvýhodněného přenocování nabídne prohlídky zázemí zúčastněných hotelů, zvýhodněné vstupy do vybraných pražských objektů a další doplňkové akce. Nabídku bude možné využít pouze při přímé rezervaci v hotelu. Projekt je koncipován jako CSR projekt (Corporate Social Responsibility). Zapojí se do něj pražské hotely všech kategorií a lokací. AHR chápe projekt jako zkušební. Pokud se osvědčí, plánuje ho rozšířit i na další regiony.

### **5. Různé**

a) Mgr. Cipro uvedl první téma tohoto bodu, kterým byla problematika sdíleného ubytování. K tomuto tématu proběhla obsáhlá a živá diskuse. Členové komise se v podstatě shodli na tom, že se jedná o nový trend, který se čím dál víc prosazuje po celém světě a nelze k němu přistupovat negativně. Je třeba ale dohlédnout na to, aby všichni poskytovatelé ubytování měli rovné podmínky a povinnosti. Jedná se zejména o odvod daní a poplatků. Předseda uvedl, že

danou problematiku nelze řešit na úrovni komise a pověřil Mgr. Cipra, aby se sešel s ředitelkou Odboru daní, poplatků a cen MHMP a prodiskutoval s ní možná řešení. K problematice by se komise vrátila na svém zářijovém jednání.

b) Dr. Dolanská poté krátce doplnila materiál „Turistické infocentrum má být výkladní skříň města“, který byl předem zaslán všem členům komise. Zaměřila se na nevyhovující podmínky pro provoz TIC na Staroměstské radnici, a to nejen s ohledem na stále narůstající příliv zahraničních i domácích turistů, ale také proto, že PIS-PCT provozuje v současné době dvě menší, ale kvalitněji vybavená TIC v ulici Na Můstku a na Letišti Václava Havla v Praze, což nedostačující úroveň nejvytíženějšího TIC na Staroměstské radnici ještě prohlubuje. Dr. Dolanská uvedla, že by PIS-PCT měla zájem o rozšíření TIC o prostory Křížové chodby.

Předseda reagoval, že zájem PIS-PCT chápe, ale že se vše odvíjí od plánované rekonstrukce radnice.

Dr. Dolanská pak představila statistiky příjezdového turismu za 1. čtvrtletí 2016. Do Prahy přijelo 1 288 136 domácích a zahraničních turistů. U cizinců to je o 13 % více a u rezidentů téměř o 18 %. Poměr mezi zahraničními a domácími turisty se změnil na 82:18.

c) Ing. Grabein Procházka se zeptal, v jakém stadiu je jednání o návratnosti 50% vybraných místních poplatků zpět do cestovního ruchu. Předseda odpověděl, že tato otázka byla projednána na Výboru pro kulturu a památkovou péči ZHMP a v současné době ji řeší s náměstkyní primátorky prof. Kislingerovou. Z jednání vyplývá, že v reinvestici 50% vybraných poplatků do cestovního ruchu by neměl být problém.

d) Posledním tématem bylo stanovení termínů jednání komise na 2. pololetí 2016. Bylo dohodnuto, že Komise se sejde následovně:

14. září 2016 v 10.00 – 12.00 hod.

12. října 2016 ve 13.00 – 15.00 hod.

9. listopadu 2016 ve 13.00 – 15.00 hod.

Prosincový termín bude stanoven později

## 6. Závěr jednání a rekapitulace úkolů

V závěru jednání byli členové seznámeni s následujícím termínem zasedání komise, kterým je 8. červen 2016 od 13.00 hod. v Prostředním primátorském salonku.

### Úkoly:

- 1) Příprava zadání výběrového řízení na vytvoření nové merchandisingové řady suvenýrů  
Mgr. Cipro a dr. Dolanská T: průběžně
- 2) Rozšířit povědomí o existenci mobilních aplikací s informacemi o Praze mezi veřejnost  
Mgr. Cipro a dr. Dolanská T: průběžně
- 3) Zpracovat přehled významných akcí, které mají potenciál pro příjezdový cestovní ruch do Prahy  
OZV T: 8.6.2016
- 4) Řešení problematiky sdíleného ubytování s ředitelkou Odboru daní, poplatků a cen MHMP  
OZV T: 14.9.2016

Zapsala:  
Schválil:

Iveta Jechová  
Jan Wolf

