

Přínos Volkswagen Maratonu pro Prahu:

1) Nárůst turismu v metropoli

- Běžecké závody RunCzech přilákají do Prahy více než 107 tisíc tuzemských i zahraničních turistů v rámci dubna/května a září.
- 693 milionů korun přináší Praze každý rok závody RunCzech na přímém ekonomickém profitu.
- 243 milionů korun vygeneruje příjem pro veřejný rozpočet hlavního města Prahy.
- Pražský maraton každoročně přivítá běžce ze 126 zemí. Pražané představují i 61 % registrovaných účastníků z českých maratonců.
- 95 129 běžců na startu v 18 městech po celé republice.
- 66 428 aktivních lidí v Runnig mallu na menších akcích.

2) Globální zviditelnění hlavního města Prahy

- 718 milionů diváků může sledovat přenosy Volkswagen Maratonu Praha v rámci jeho vysílání do 131 zemí celého světa. Záběry ze Staroměstského náměstí, Karlova mostu a dalších pamětihodností v kontextu velké sportovní události pravidelně „obletí“ celý svět.
- Až 3000 pozitivních výstupů v médiích ve spojitosti s Prahou vygenerují závody každý rok.

3) Pozitivní dopady na zdraví občanů Prahy

- Už čtvrt století pořádá RunCzech maratonské běhy v Praze. Díky tomu se metropole vyšvihla mezi deset nejlepších měst planety, pokud jde o kvalitu závodů a oblibu běhání mezi lidmi. V roce 2019 se běhů v Praze účastnilo na 50 tisíc běžců.
- Pandemie covidu spolu s lockdowny těžce dopadla na zdraví obyvatel a jejich životní styl. Více než kdy před tím je třeba lidi znovu přitáhnout k běhání a demonstrovat, že běžci jsou krásní a zdraví.
- Každý rok pražské maratony přitáhnou na 5000 prvoběžců, kteří touží startovat na Staroměstském náměstí za zvuků Vltavy.
- RunCzech každý rok v metropoli bezplatně obslouží rovněž přes 60 tisíc především dětí a seniorů prostřednictvím běžecích tréninků a nejrůznějších programů.