



Váš dopis zn./ze dne:

Vyřizuje/tel.:

Č. j.:

MHMP 1441506/2021

Počet listů/příloh: 2/0

Sp. zn.:

Datum:

S-MIIMP 1391870/2021

14.09.2021

Poskytnutí informací ve smyslu zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů

Vážený pane,

dne 6.9.2021 obdržel odbor živnostenský a občanskosprávní Magistrátu hlavního města Prahy (dále jen „ZIO MHMP“) Vaši žádost o poskytnutí informací podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů, týkající se Vašeho podnětu k prošetření možného porušení § 5n zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „zákon o regulaci reklamy“), vedeného pod spisovou značkou S-MIIMP 993956/2021, doručeného MIIMP dne 7.7.2021 (dále jen „žádost“). Žádáte ZIO MIIMP o informaci, jaký byl závěr šetření Vašeho podnětu z hlediska možného porušení zákona o regulaci reklamy.

Jak jsme Vás informovali připisem ze dne 16.7.2021, byl Váš podnět téhož dne předán usnesením Hygienické stanici hlavního města Prahy, Rytířská 404/12, 110 01, Praha, která je dle zvláštní právní úpravy věcně a místně příslušná k vykonávání dozoru nad kosmetickými přípravky, a to na základě právní úpravy obsažené v zákoně č. 258/2000 Sb., o ochraně veřejného zdraví a o změně některých souvisejících zákonů (dále jen „zákon o ochraně zdraví“) a nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 1223/2009 o kosmetických přípravcích (dále jen „Nařízení“).


Sdělujeme Vám, že po nabytí účinnosti zákona č. 90/2021 Sb., kterým se mění zákon č. 268/2014 Sb., o zdravotnických prostředcích a o změně zákona č. 634/2004 Sb., o správních



poplatech, ve znění pozdějších předpisů, zákon č. 634/2004 Sb., o správních poplatcích, ve znění pozdějších předpisů, a zákon č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, se § 5n zákona o regulaci reklamy (reklama na výrobky cílejí na zdraví) nepoužije v případě, pokud existuje zvláštní právní úprava. V tomto případě je to úprava zákona o ochraně zdraví v návaznosti na Nařízení, neboť veškeré výrobky prezentované na internetových stránkách www.cannaderm.cz jsou kosmetickými přípravky, které naplňují definici kosmetických přípravků dle Nařízení (kosmetickým přípravkem je jakákoli látka nebo směs určená pro styk s vnějšími částmi lidského těla pokožkou, vlasovým systémem, nehty, rty, vnějšími pohlavními orgány nebo se zuby a sliznicemi ústní dutiny, výhradně nebo převážně za účelem jejich čištění, parfemace, změny jejich vzhledu, jejich ochrany, jejich udržování v dobrém stavu nebo úpravy tělesných pachů).

Z tohoto důvodu, kdy existuje zvláštní právní úprava pro reklamu na kosmetické přípravky (čl. 20 Nařízení stanovuje, že při označování, dodávání na trh a propagaci kosmetických přípravků nesmějí být používány texty, názvy, ochranné známky, vyobrazení ani názorné nebo jiné znaky, které by přisuzovaly těmto přípravkům vlastnosti nebo funkce, jež nemají), nemůže ZIO MHMP řešit a posuzovat prezentaci na stránkách www.cannaderm.cz jako reklamu na výrobky cílejí na zdraví dle § 5n zákona o regulaci reklamy. Navíc je třeba reflektovat skutečnost, že unijní právo má přednost před vnitrostátním právem.

Vzhledem k malému rozsahu informace bylo rozhodnuto, že se poskytuje bezplatně.


Magistrátu hlavního města Prahy
podepsáno elektronicky