

Nařízení č. 26/2005 Sb. hl. m. Prahy,

kterým se zakazuje reklama šířená na veřejně přístupných místech mimo provozovnu

Změna: nařízení č. 9/2007 Sb. hl. m. Prahy

Změna: nařízení č. 10/2010 Sb. hl. m. Prahy

Změna: nařízení č. 19/2014 Sb. hl. m. Prahy

Změna: nařízení č. 1/2017 Sb. hl. m. Prahy

Změna: nařízení č. 20/2020 Sb. hl. m. Prahy

Změna: nařízení hlavního města Prahy č. 7/2024

Rada hlavního města Prahy se usnesla dne 29. 11. 2005 podle § 44 odst. 2 zákona č. 131/2000 Sb., o hlavním městě Praze, ve znění zákona č. 320/2002 Sb. a § 2 odst. 1 písm. f) a odst. 6 zákona č. 40/1995 Sb., o regulaci reklamy a o změně a doplnění zákona č. 468/1991 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání, ve znění pozdějších předpisů, ve znění zákona č. 384/2005 Sb., vydat toto nařízení:

§ 1

(1) Šíření reklamy komunikačními médii podle § 3 písm. a) až h) na veřejně přístupných místech mimo provozovnu jiným způsobem než prostřednictvím reklamního nebo propagačního zařízení zřízeného podle stavebního zákona se na území památkové rezervace v hlavním městě Praze³⁾ zakazuje.

(2) Šíření reklamy komunikačními médii podle § 3 písm. a), b), c) a g) na veřejně přístupných místech mimo provozovnu jiným způsobem než prostřednictvím reklamního nebo propagačního zařízení zřízeného podle stavebního zákona se na:

a) území památkové zóny „Vinohrady, Žižkov, Vršovice“ v městských částech Praha 2, Praha 3 a Praha 10⁷⁾,

b) území památkové zóny „Nusle“ v městských částech Praha 2 a Praha 4⁷⁾,

c) území památkové zóny „Karlín“ v městské části Praha 8⁷⁾,

d) území památkové zóny „Dejvice, Bubeneč, horní Holešovice“ v městských částech Praha 6 a Praha 7⁷⁾,

e) území památkové zóny „Smíchov“ v městské části Praha 5⁷⁾,

f) území památkové zóny „Vilová kolonie Ořechovka“ v městské části Praha 6⁸⁾ zakazuje.

(3) Šíření reklamy komunikačními médii podle § 3 písm. c) a g) na veřejně přístupných místech mimo provozovnu jiným způsobem než prostřednictvím reklamního nebo propagačního zařízení zřízeného podle stavebního zákona se na zbylém území hlavního města Prahy zakazuje. Zákaz šíření reklamy komunikačními médii podle § 3 písm. g) se nevztahuje na ta komunikační média, jež nejsou nasvícena, jsou umístěna na slepých štítových stěnách a slepých fasádách budov a nepřekračují jejich obrys.

(4) Mapové znázornění oblastí vymezených v odstavcích 1 a 2 je obsaženo v příloze k tomuto nařízení.

§ 2

Reklama podle § 1 odst. 1 je zakázána od 0.00 hodin do 24.00 hodin.

§ 3

Komunikačními médii, kterými nesmí být šířena reklama na veřejně přístupných místech mimo provozovnu, jsou:

- a) letáky, navštívenky, vizitky, brožury, katalogy a jiné obdobné tištěné propagační materiály šířené vůči neznámému adresátovi,
- b) plakáty z jakéhokoli materiálu, fólie s potiskem, kromě fólií na dopravních prostředcích, dále tabule, tyče, pulty, či jiné konstrukce a zařízení, ať pohybuje se, nesené, stojící, opřené či zavěšené, včetně jejich osvětlení, upoutané balóny nebo jiné tvary a plovoucí předměty,
- c) dodatečné konstrukce na dopravních prostředcích prezentující reklamu jakýmkoli způsobem,
- d) zařízení šířící reklamu zvukem či obrazem, s výjimkou rozhlasového a televizního vysílání⁴⁾,
- e) dopravní prostředky, umístěné na veřejně přístupném místě za účelem šíření reklamy nebo dopravní prostředky, u nichž je hlavním účelem jízdy šíření reklamy.
- f) reklamní periodický tisk^{4a)},
- g) převěsy a plachty z jakéhokoliv materiálu, kromě těch, které jsou umístěny pouze na stavebním lešení stojícím na přiléhající pozemní komunikaci po dobu provádění stavebních prací na objektu, který kryjí, pokud tyto převěsy a plachty zároveň zobrazují tento objekt a plocha vlastní reklamy nečiní více než 20 % celkové plochy převěsu nebo plachty;
- h) reklamní převleky, do nichž jsou oblečeny osoby, které se pohybují nebo postávají.

§ 4

Zákaz podle § 1 se nevztahuje na shromáždění, pouliční průvody a manifestace svolané podle jiného právního předpisu⁶⁾.

§ 5

Toto nařízení nabývá účinnosti dnem 15. prosince 2005.

MUDr. Pavel Bém, v. r.

primátor hlavního města Prahy

Mgr. Rudolf Blažek, v. r.

náměstek primátora hlavního města Prahy

³⁾ Nařízení vlády č. 66/1971 Sb., o památkové rezervaci v hlavním městě Praze.

⁴⁾ Zákon č. 231/2001 Sb., o provozování rozhlasového a televizního vysílání a o změně dalších zákonů, ve znění pozdějších předpisů.

^{4a)} § 3 písm. a) zákona č. 46/2000 Sb., o právech a povinnostech při vydávání periodického tisku a o změně některých dalších zákonů (tiskový zákon).

⁶⁾ Zákon č. 84/1990 Sb., o právu shromažďovacím, ve znění pozdějších předpisů.

7) Vyhláška č. 10/1993 Sb. hl. m. Prahy, o prohlášení částí území hlavního města Prahy za památkové zóny a o určení podmínek jejich ochrany.

8) Vyhláška č. 15/1991 Sb. hl. m. Prahy, o prohlášení částí území hlavního města Prahy za památkové zóny a o určení podmínek jejich ochrany.

Mapové znázornění oblastí regulace

(Pozn.: grafické znázornění neobsahuje zónu 3)

