

vykající práce. Pogrataloval jí k vyhranému výběrovému řízení na ředitelku DMO Středočeského kraje a vyjádřil přesvědčení, že Praha bude s dr. Dolanskou i nadále spolupracovat.

2. Prezentace projektu „Jednotné vratné hrnky na vánočních trzích v Praze“

Předseda předal slovo panu Liboru Votrubovi, předsedovi představenstva společnosti TAIKO, a.s. Pan Votruba představil své kolegy – paní Karen Hartley, výkonnou ředitelku a pana Michala Navrátila, ředitele marketingu, kterému předal slovo. Pan Navrátil uvedl prezentaci k bodu 2. s názvem „2017/Vánoční trhy Praha, Projekt servírovacího materiálu“. Informoval, že společnost TAIKO, a.s. v současné době pracuje na architektonické studii k vánočním trhům 2017 v lokalitách Staroměstského náměstí, Václavského náměstí a Náměstí Republiky. Nově bude do studie zapracován i Mariánský sloup na Staroměstském náměstí. Pak představil prezentaci na výše uvedené téma. Prezentaci obdržel každý člen komise v tištěné verzi. Z prezentace vyplynulo, že hlavním problémem zavedení projektu „vratných hrnků“ je absence zdrojů pitné vody v dotčených lokalitách a přísná hygienická pravidla – zákaz směšování čistého a špinavého nádobí, zákaz nalévání nápojů do již použitých kelímků či hrnků, dále riziko vzniku infekcí při manipulaci s použitým nádobím a nedostatek skladovacích prostor.

Po prezentaci následovala diskuse. Na dotaz Ing. Johna, proč v jiných destinacích nemají se službou problém, odpověděl pan Votruba, že patrně všude mají zdroj pitné vody. Ing. John nesouhlasil a uvedl, že to zřejmě všude dělá problémy, přesto se tato služba jinde v Evropě provozuje. Pan Dvořák se pozastavil nad tím, že není možné servírovat nápoje do jednoho hrnku opakovaně a zeptal se, jestli to není možné ani na žádost klienta a do jeho vlastního hrnku. Pan Navrátil reagoval, že ano, ale jen jedenkrát, ne opakovaně. Službu společnost TAIKO konzultovala i s firmami, které ji zajišťují v Brně. Tam je údajně více prostoru pro manipulaci s nádobím. Zopakoval, že nároky na skladovací prostory jsou vysoké, jedná se o manipulaci s cca 32 paletami denně, tj. cca 150 m². JUDr. Janderová se též pozastavila nad tím, že do vlastního hrnku zákazníka nelze servírovat opakovaně. Také pan Oršoš se přidal s tím, že např. na festivalech s tím není žádný problém. Předseda pak reagoval, že je třeba uzavřít diskusi a navrhnou nějaké řešení. Jako reálnou možnost v daných podmínkách navrhl nabízet na trzích pouze designové „nosiče“ pro jednorázové kelímky nebo hrnky. JUDr. Dolejš souhlasil a poznamenal, že by se tím Praha vyhnula i odpovědnosti za případná rizika nákazy.

Pan Oršoš navrhl, že by bylo možné nabízet i celé hrnky, do kterých by se jednorázové kelímky vkládaly. Předseda i zástupci společnosti TAIKO, a.s. se shodli, že v každém případě je třeba urychleně rozhodnout a zapracovat na designu hrnků, aby mohla být zadána objednávka tak, aby hrnky byly k dispozici včas.

Členové komise se shodli na následujícím řešení, k němuž přijali u s n e s e n í:

Komise Rady hl. M. Prahy pro rozvoj cestovního ruchu navrhuje zavést na vánočních, popřípadě i jiných trzích, službu, spojenou s nabídkou a prodejem keramických hrnků, do nichž se budou vkládat jednorázové unifikované kelímky. Design hrnků navrhne ve 3 – 4 variantách společnost TAIKO, a.s. a předloží městu ke schválení. Návrhy předá společnost TAIKO, a.s. řediteli KUC Mgr. Ciprovi. Vlastníkem hrnků bude provozovatel trhů. Všichni nájemci prodejních prostor v rámci trhů budou povinni tuto službu akceptovat a hrnky ve svých stáncích nabízet v dostatečném množství a za rozumnou a jednotnou cenu.

Hlasování:

Pro: 8 Proti: 0 Zdržel se: 0

Návrh byl jednomyslně přijat.

3. Marketingový plán PIS-PCT pro rok 2018

Slova se ujala PhDr. Dolanská. Nejprve poděkovala předsedovi za milá slova z úvodu jednání a informovala, že organizace je aktuálně v dobrém stavu. PIS-PCT provozuje webové stránky v 21 jazycích a disponuje dostatkem propagačních materiálů. Důležitým úkolem pro jejího nástupce bude podle ní realizace nové marketingové kampaně na sociálních sítích.

Po těchto slovech seznámila komisi s návrhem marketingového plánu PIS-PCT na rok 2018, který obdrželi všichni členové předem elektronicky. Zdůraznila některé body plánu, např. potřebu regulace viditelné reklamy, zejména na tvrdý alkohol, k níž doporučila také dialog s večerkami, které mají plné výklady alkoholu a prodávají ho prakticky nepřetržitě. Představila východiska pro marketing v roce 2018, kterými jsou čtená výročí - především 100 let od založení československého státu, 25 let vzniku samostatné ČR, i plánované ediční tituly, zopakovala, že je třeba vybrat novou firmu na správu sociálních médií, představila domácí kampaň – bude zahrnovat 60. výročí PIS a bude pokračovat propagace úspěšného projektu „Noc hotelů“. Upozornila, že je třeba posoudit samostatnou účast Prahy na veletrzích ve Frankfurtu a Barceloně s ohledem na cenu, a také, jak bude nadále pokračovat propagace vybraných akcí. Informovala o plánovaném rozšíření turistických infocenter na Staroměstské radnici a v terminálu 2 na Letišti Václava Havla Praha. V plánu je další spolupráce mezi PIS-PCT a partnerskými organizacemi (spolupráce mezi Prahou, Vídní a Berlínem, spolupráce s Letištěm Praha, Českými drahami, ČSA, Austrian Airlines, dopravní agenturou Vega Tour).

Po prezentaci následovala diskuse. JUDr. Janderová se vyjádřila k prodeji alkoholu v centru. Jeho prodej vzrostl po zavedení „protikuřáckého zákona“ v restauracích. Lidé si raději koupí alkohol v obchodě a s cigaretou pak posedávají na lavičkách, zejména v centrálních částech města. Regulace reklamy a prodeje alkoholu je legislativní záležitostí. Co se týče regulace Airbnb, je třeba zavést jednotná pravidla pro všechny, ale i zde platí, že se jedná o legislativní záležitost. Dále informovala, že kontrolní výbor je doslova zavalen podněty, týkajícími se služeb průvodců. Jedním z podnětů je i prošetření události, kdy

městská policie kontrolovala a chtěla pokutovat průvodce, přesto, že se prokazoval průkazem průvodce. Předseda na to reagoval a požádal pana Slepíčku, aby vytvořil manuál pro městskou policii s informacemi o průvodcích PIS-PCT s fotografií licence a odznaku, aby je městská policie snáze identifikovala a předešlo se tak výše uvedeným situacím.

Dále předseda informoval, že na posledním jednání Výboru pro kulturu, památkovou péči, výstavnictví, cestovní ruch a zahraniční vztahy ZHMP bylo vzhledem k nízké účasti doporučeno přesunout materiál k transformaci PIS-PCT v akciovou společnost na zářijové jednání Výboru, aby byla umožněna co nejširší diskuse. Samotná transformace by mohla proběhnout v roce 2018 – 2019. Dále informoval, že Rada HMP schválila vytvoření nové turistické karty, která začne fungovat od ledna 2018. Praha bude vlastnit licenci k této kartě. Karta bude zahrnovat nabídku všech institucí ve vlastnictví města, systém slev nebo nabídku parkování. V PIS-PCT vznikne tým, který bude s kartou pracovat. Předpokladem je, že karta bude nabízena k prodeji na místech jako dosud, i v hotelech. Je třeba zajistit její propagaci. Smlouva s vlastníkem stávající turistické karty již nebude obnovena.

Na konci tohoto bodu odešel z jednání Ing., John.

4. Informace o grantovém řízení v oblasti kongresového turismu na rok 2018 – harmonogram

V průběhu tohoto bodu odešli z jednání Ing. John a Ing. Grabein Procházka.

PhDr. Hudcová informovala komisi o grantovém řízení v oblasti kongresového turismu na rok 2018. Uvedla, že věcné podmínky pro přidělení grantu zůstaly stejné jako v roce 2017 – tedy minimální počet 700 registrovaných účastníků, z nichž alespoň 60% je ze zahraničí a kteří zároveň stráví v Praze alespoň 2 noci. Výše podpory i maximální možná celková podpora zůstávají 250,- Kč/os. a 1 milion Kč/kongres. Uzávěrka příjmu žádosti je plánována na 1. listopad 2017. Na granty v oblasti kongresového turismu bude v rozpočtu požadováno celkem 10 milionů Kč.

Změna nastává pouze u způsobu podání žádosti. Žádosti o grant pro rok 2018 se budou podávat elektronicky, tak, jak je tomu v jiných grantových oblastech.

Komise k tomuto bodu přijala následující u s n e s e n í :

Komise Rady hl. m. Prahy pro rozvoj cestovního ruchu doporučuje navržený postup grantového řízení v oblasti kongresového turismu pro rok 2018.

Hlasování:

Pro: 6 Proti: 0 Zdržel se: 0

