

**Hlavní město Praha**  
**RADA HLAVNÍHO MĚSTA PRAHY**

**U S N E S E N Í**

Rady hlavního města Prahy

číslo 3193  
ze dne 19.12.2017

*k návrhu Strategie ekonomické zahraniční politiky*

**Rada hlavního města Prahy**

**I. bere na vědomí**

Strategii ekonomické zahraniční politiky dle přílohy č. 1 tohoto usnesení

**II. schvaluje**

1. v souladu s doporučeními Strategie ekonomické zahraniční politiky dle přílohy č. 1 tohoto usnesení a na návrh ředitelky Magistrátu hl.m. Prahy s účinností od 1.1.2018 převedení oddělení zastoupení Prahy v Bruselu z odboru "Kancelář primátora" MHMP do odboru kultury a cestovního ruchu MHMP
2. na návrh ředitelky Magistrátu hl.m. Prahy s účinností od 1.1.2018 změnu Organizačního řádu Magistrátu hlavního města Prahy, schváleného jako příloha č. 1 usnesení Rady HMP č. 528 ze dne 17.3.2015, ve znění pozdějších změn dle přílohy č. 2 tohoto usnesení
3. úpravu rozpočtu běžných výdajů v kap. 0962 dle přílohy č. 3 tohoto usnesení

### III. u k l á d á

#### 1. ředitelce MHMP

1. realizovat změny Organizačního řádu Magistrátu hlavního města Prahy dle bodu II. tohoto usnesení

Termín: 1.1.2018

#### 2. MHMP - PRI MHMP

1. ve spolupráci s odbory MHMP a příslušnými příspěvkovými organizacemi HMP dále rozpracovávat a realizovat agendu ekonomické diplomacie

Kontrolní termín: 30.3.2018

2. vytvořit na základě projednání a v souladu s relevantními institucemi akční plán projektů ekonomické diplomacie na období 2018 - 2019 na základě doporučení přílohy č. 1 tohoto usnesení k projednání v Radě HMP

Kontrolní termín: 28.2.2018

3. pokračovat v dalším rozpracování strategie s ohledem na vývoj prostředí a reálné potřeby hl.m. Prahy

Kontrolní termín: 31.8.2018

#### 3. MHMP - ROZ MHMP

1. realizovat rozpočtové opatření dle bodu II.3. tohoto usnesení

Termín: 2.1.2018

#### 4. MHMP - RED MHMP

1. připravit změnu Úkolů odborů Magistrátu hlavního města Prahy a zvláštních organizačních jednotek Magistrátu hlavního města Prahy v samostatné působnosti dle bodu II. tohoto usnesení

Kontrolní termín: 31.1.2018

Adriana Krnáčová v. r.  
primátorka hl.m. Prahy

Petr Dolínek v. r.  
náměstek primátorky hl.m. Prahy

Předkladatel: primátorka hl.m. Prahy

Tisk: R-27651

Provede: ředitelka MHMP, MHMP - PRI MHMP, MHMP - ROZ MHMP, MHMP - RED MHMP

Na vědomí: odborům MHMP

**Deloitte.**

PRA HA  
PRA GUE  
PRA GA  
PRA G



## **Strategie ekonomické zahraniční politiky**

***Magistrát hlavního města Prahy***

Září 2017

# Obsah

**Přístup k řešení**

**Prosperita měst a její vztah k zahraničním aktivitám měst**

**Terénní šetření**

**Stávající koncepce zahraničních vztahů HMP**

**Vize a cíle pro jednotlivé segmenty a průřezově**

**Opatření**

# Přístup k řešení

## Přístup k řešení

Koncepce zahraničních ekonomických vztahů HMP musí vycházet a podporovat ekonomickou politiku města

**Identifikace podstaty ekonomického rozvoje moderních měst**



**Zahraníční aktivity měst na podporu ekonomického rozvoje**



**Identifikace dobré praxe prosperujících měst**



**Vlastní terénní šetření v jednotlivých segmentech**



**Analýza stávající koncepce zahraniční politiky MHMP**



**Formulace celkové vize**



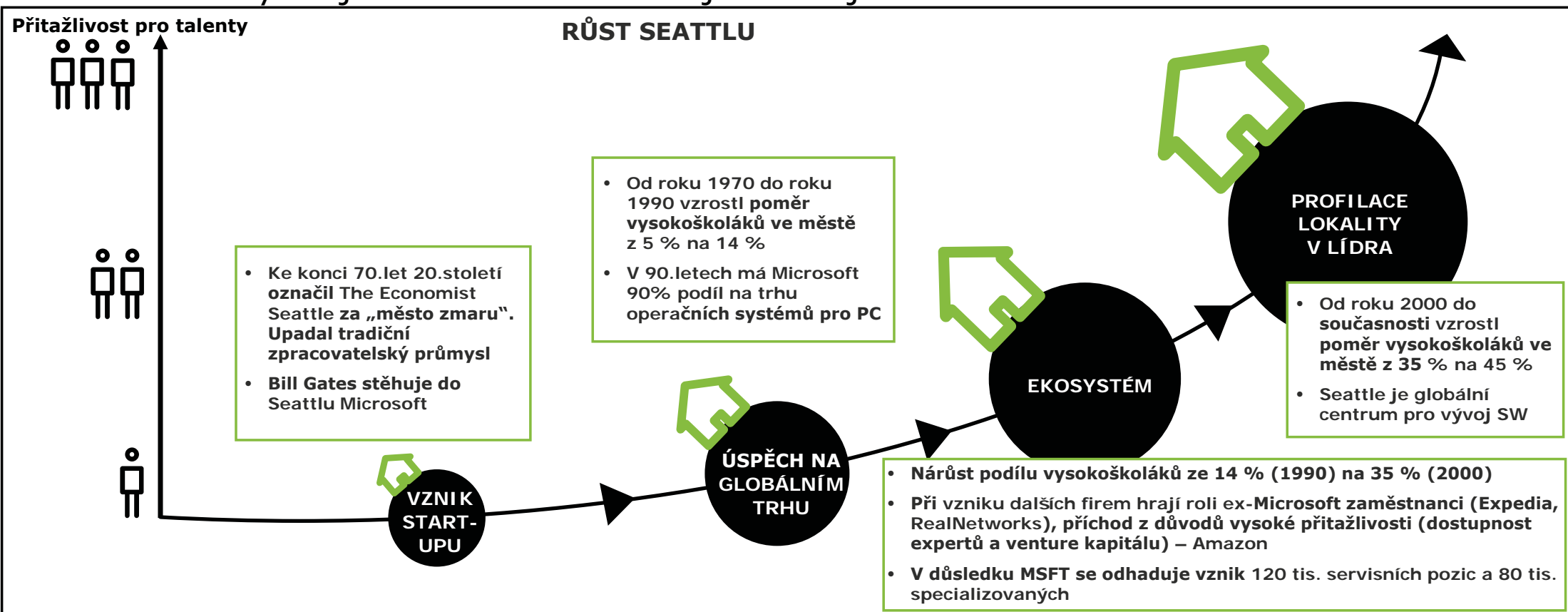
**Formulace cílů v jednotlivých segmentech a průřezově**



**Formulace opatření v jednotlivých segmentech a průřezově**

# **Prosperita měst a její vztah k zahraničním aktivitám měst**

# Super-prosperita moderních měst neexistuje bez úspěšných globálních start-upů Inovační huby mají rostoucí tendenci a je těžké je dostihnout



EFEKTY				
Výnosy z daní a zaměstnanost	nízké	rostoucí	velmi vysoké	extrémně vysoké
Fyzická infrastruktura dopady	nízké	rostoucí	velmi vysoké, bez úpravy městského plánu astronomické ceny bydlení	město se rozrůstá za hranice do Kanady/Vancouveru
Socioekonomické dopady	žádné	mírné pozitivní	vyšší kvalita života	velmi pozitivní dopady



# Ekonomicky prosperující města jsou založena na kreativitě a přidané hodnotě

## Ekosystém sektoru inovací je akcelerátorem produktivity a prosperity

### MIGRACE TALENTŮ A FIREM S VYSOKOU PŘIDANOU HODNOTOU



„Když jsme přesídlili z Vancouveru do Silicon Valley, produktivita se neuvěřitelně zvýšila. To, co bychom dělali roky, jsme zde zvládli za 3 měsíce.“

Stephen Ufford, CEO společnosti Trulioo

### KONCENTROVANÝ TRH

Lepší match pro firmy a zaměstnance

Trh táhne talentované lidi a firmy

Lokální venture kapitál vzrůstá

Novými centry prosperity jsou inovační huby

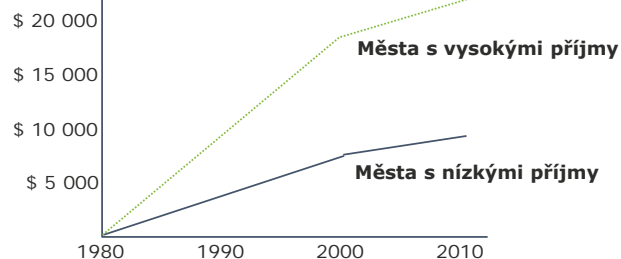
Technologický progres a inovace vždy zapříčinily vyšší produktivitu práce a vyšší kvalitu života lidí.

Etablované globální kreativní huby si rychle vytváří světový náskok v oblasti své excelence

Poprvé v historii se vzácným statkem stává lidský kapitál a kreativita, nikoli fyzický kapitál.

### Rozpínající se nůžky mezi prosperujícími a neprosperujícími lokacemi

Nárůst platů VŠ absolventů



### Vyšší mzdy v dané lokalitě

Sektor inovací ovlivňuje platy celé společnosti a to bez ohledu, zda osoba v inovačním sektoru pracuje či ne.

IT programátor  
Kalifornie



\$ 130 000 ročně

IT programátor  
New York



\$ 78 000 ročně

### Vyšší zaměstnanost v dané lokalitě

1 nová pozice v high-tech průmyslu generuje 5 dalších pozic více či méně náročných na kvalifikaci, a to oproti 3 pozicím u zpracovat. průmyslu. Indukovaná poptávka je mnohem kvalitnější (lokální služby/zboží, nikoli levný dovoz)



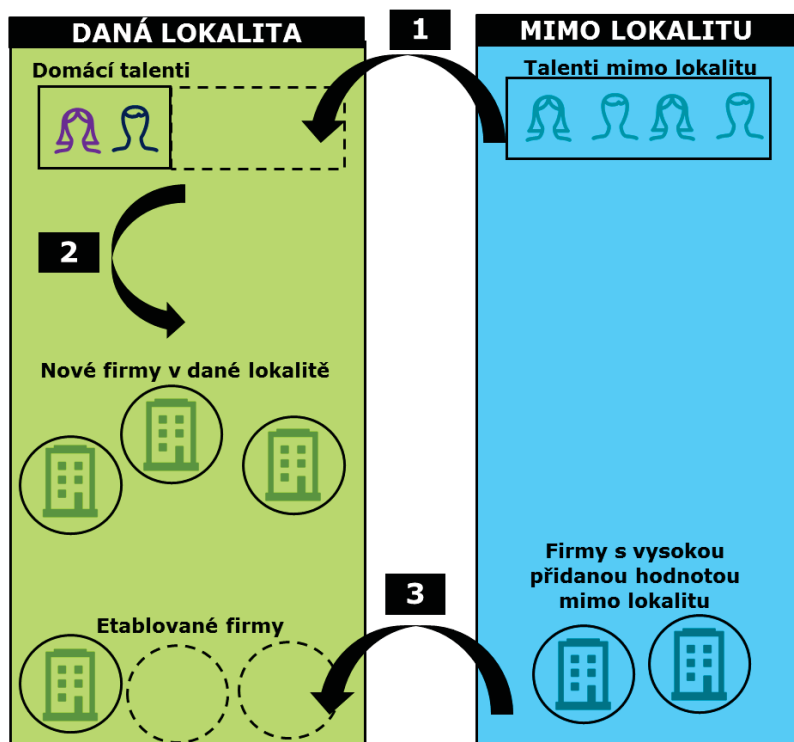
high tech průmysl

mimo high tech průmysl

Dominantním prvkem v kreativě je IT, nicméně inovativní huby s globální přitažlivostí vznikají i okolo dalších odvětví

Odvětví	Město
Biotechnologie	San Diego, Boston-Cambridge(US), Raleigh-Durham
Bankovní průmysl	New York, Londýn
Móda	Miláno, Paříž
Optická technologie	Rochester, New York
Medicínský výzkum	Rochester, Minnesota
Medicínské technologie	Orange County, Salt Lake City, Bloomington
Nanotech	Albany
Filmový průmysl	Los Angeles, Hollywood
Radio-frekvenční identifikace	Dayton (US)

Žádný politik nestvořil Silicon Valley, ale chytrý mix intervencí může podpořit rozvoj ekonomiky založené na kreativitě a inovacích



#### Cílem progresivních měst je:

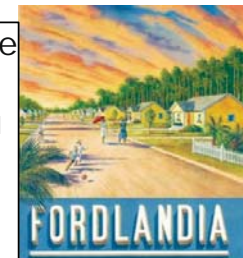
- podporovat **domácí talenty**;
- přitáhnout **zahraniční talenty**;
- primárně podpořit zakládání **nových firem v kreativním sektoru**;
- sekundárně podpořit příchod talentů, aby **ve firmách pracovali**;
- přitáhnout **zahraniční firmy s vysokou přidanou hodnotou**.



#### Úskalími v daných aktivitách je:

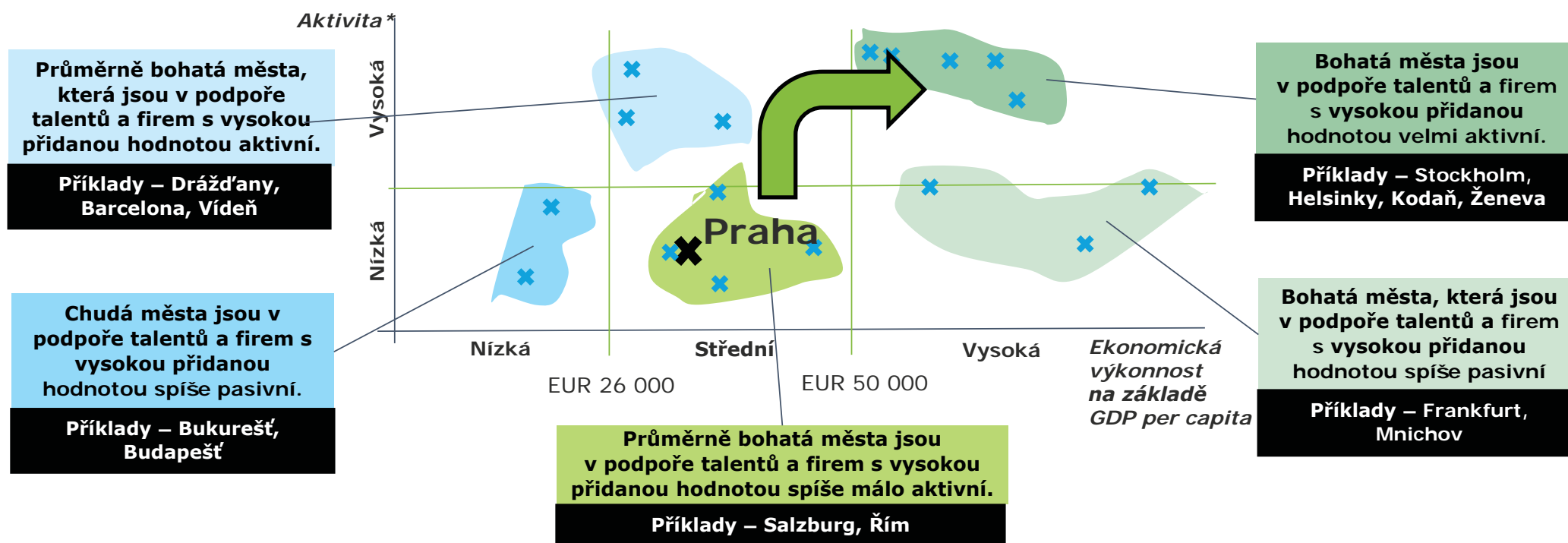
- pouze dočasné např. finanční přilákání talentů (Washington university St. Louis, Economic dept.);
- nalákání firem s nízkou přidanou hodnotou v dané lokalitě (např. tzv. montovny a logistická centra v ČR apod.);
- státní investice do nevhodně zvoleného odvětví (např. Solyndrya v USA);
- dlouhodobě neudržitelné státem řízené intervence (např. Vědecko-technologický park Nupharo)

..i géniové businessu podleli iluzi, že mohou na zelené louce stvořit ekonomický zázrak viz příběh krachu městského projektu Fordlandie Henryho Forda v Amazonii z roku 1927..



Přes aktuální nízkou aktivitu v podpoře inovačního podnikání nemá Praha mezi evropskými městy špatný ekonomický výkon

## Porovnání měst na základě aktivity v lákání talentů a firem s přidanou hodnotou a ekonomické výkonnosti



\* Strategie na úrovni města na podporu mezinárodních talentů a start-upů, organizační zajištění, dostupnost komplexních praktických informací a servis pro individuální potřeby, připravené nabídky a finanční incentivy pro nalákání a podporu talentů a start-upů

**Cestou k vyšší prosperitě Prahy je aktivnější politika v oblasti lákání talentů a firem s přidanou hodnotou**

.. a vykazuje jisté pozitivní znaky vzniku start-upů a usídlování firem s vysokou přidanou hodnotou..

**Příklady firem s vysokou přidanou hodnotou, které již v Praze jsou:**



**Příklady start-upů s vysokou přidanou hodnotou, které v Praze vznikly:**



SOTIO



apiary



GoodAI

STRV

**Příklady úspěšného venture kapitálového investování:**



J&T VENTURES



**Příklad úspěšné globální komercializace výzkumu:**

Ústav organické chemie a biochemie AV ČR



ÚOCHB  
IOCB PRAGUE

# ..oproti globálním inovačním hubům je ovšem Praha na světové úrovni naprosto zanedbatelná (I/II) – **žebříček**

## Global Startup Ecosystem Report

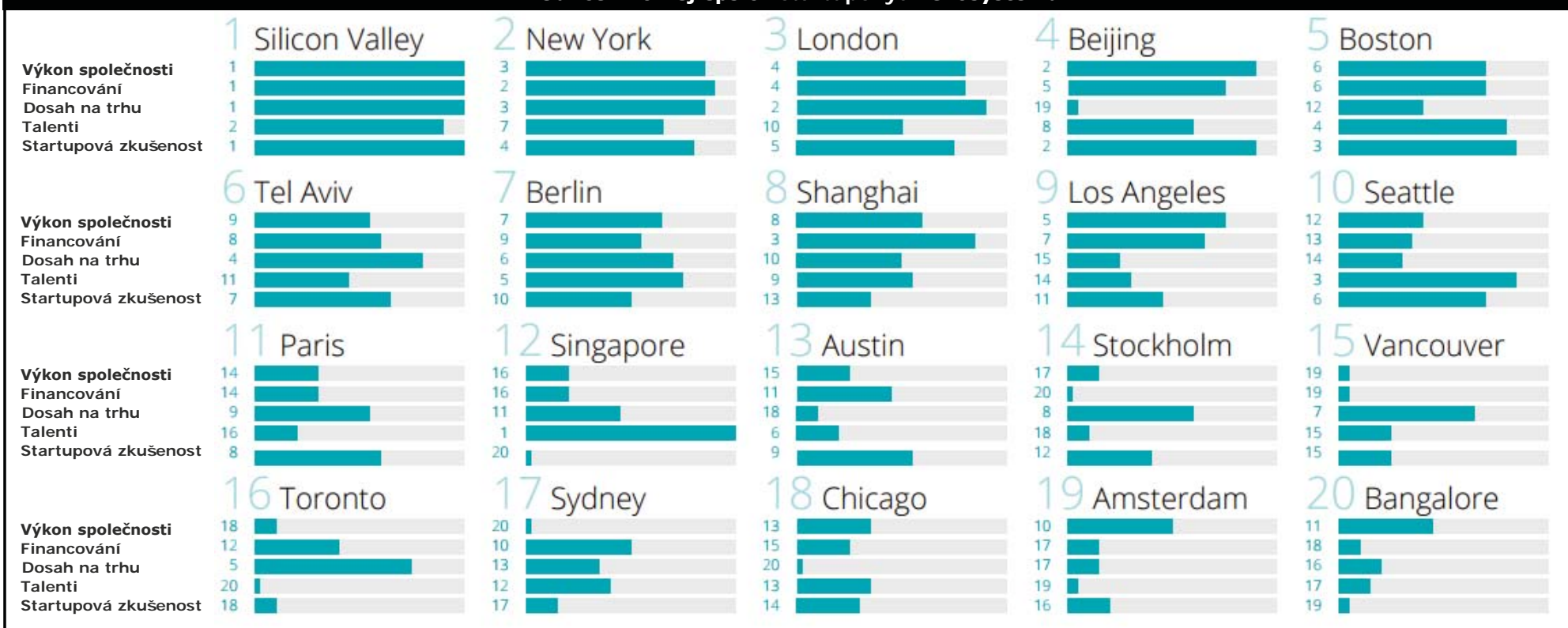
- zpracováván společností Startup Genome, která se zaměřuje na vytváření benchmarkingů startupových ekosystémů s využitím datových analýz a dalších šetření ve spolupráci s lokálními partnery v rámci celosvětové sítě
- hlavními externími faktory pro ohodnocení úspěchu startupového ekosystému jsou:

**výkon společnosti**

**zdroje** – financování, talenti, přitahování zdrojů

**další faktory** – dosah na trhu, startupová zkušenost, globální propojení, zapojení korporací

### Žebříček 20 nejlepších startupových ekosystémů



zdroj: Global Startup Ecosystem Report 2017, Startup Genome



..situace je daleko od optimálního stavu. Pokud by se akcelerovaly současné slabé stránky a převládly negativa nad přirozenou atraktivitou Prahy, tak lze očekávat vývoj Prahy směřující k regionálnímu turisticko-správnímu centru, nikoli inovačnímu hubu

#### Národní politika - víza

**Současná situace neodpovídá standardům vyspělé země.** ČR nemá zjednodušený vízový režim pro talenty. Z našeho šetření vyplývá, že díky **ponižujícím procesu MV** ztratila **Praha i v jednom případě stovky vysoce kvalifikovaných pozic** s potenciálem tvorby světového inovačního hubu v oblasti SW vývoje. Všechny úspěšné inovační huby usilují o zjednodušený režim pro talenty (46 % zakladatelů v Silicon Valley jsou cizinci, SW inženýr zde získá vízum za cca 40 dnů). Při pokračování současného stavu bude nejvíce v ČR poškozena právě Praha, která je prvním přirozeným cílem mezinárodního talentu.

#### VŠ, věda a výzkum

**České VŠ zaostávají za světovou špičkou** (THES – UK (401-500. místo), ČVUT (601-800. místo), přičemž obě vysoké školy kontinuálně v letech v žebříčku klesají). Prostředí ovlivňuje **zastaralý humboltovský model** řízení univerzit (maximalizace akademické svobody, odtrženost od vnějšího světa, univerzita se rozpadá na úroveň katedry, nikdo neřídí nikoho). Mezi světovými TOP univerzitami jasně **dominuje model řízení TOP-DOWN**. V oblasti vývoje SW české VŠ nejsou považovány za odborné partnery. Propojení s firmami je velmi málo funkční. Přesto existují i výjimky. **Pro vědu a výzkum** je situace analogická. **Plošně selhává komercializace**, světlými výjimkami je např. pouze Ústav experimentální medicíny či ÚOCHB. Přitom pouze otevřenost vůči komercializaci v kombinaci s akademickou excelencí se prokázaly jako základní podmínkou úspěchu např. u souč. bio-technologických hubů v USA.

#### Jazyková otevřenost

ČR obecně, Prahu nevnímá, má nižší **znalost angličtiny** (např. oproti Skandinávii). Možnost komunikace v anglickém jazyce na úřadech, instrukce ve městě apod. doposud nejsou standardem. Pokračující výzvou je zvyšování komunikační úrovně angličtiny v populaci Prahy.

#### Národní politika – zdravotnictví, daně a školství

Obecně jsou české **veřejné služby zatíženy nemožností poskytování nadstandardu**. Oproti např. Mnichovu zde není možnost získat nadstandardní zdravotní péči, existuje horší nabídka vzdělávání pro děti cizinců apod.. Měřeno daňovou zátěží, která je v ČR vysoká, vychází **veřejné služby** v ČR pro úspěšné zahraniční talenty s vysokým příjmem jako **nekonkurenceschopné**.

#### Inovativní podnikání na území hl.m. Prahy

**Praha nemá koherentní strategii pro etablování mezi globální inovačními huby**. Ostatní metropole mají aktivní politiku veřejné podpory pro aktivity soukromého sektoru.





# Příklad úspěšného mixu intervencí v Tel Avivu (Izraeli)

## 1 Příchod mezinárodních talentů (lidských zdrojů)

**Incentivy a opatření na přilákání a udržení zahraničních talentů**

**i** **www prezentace města a incoming support:**  
[www.tel-aviv.gov.il](http://www.tel-aviv.gov.il)

- zácilené praktické info pro jednotlivé segmenty (talenti, firmy)
- osobní kontakt – dodatečné info, konzultace a poradenství

záložky: **Live**  
**Work & Study**  
**Visit**

**zjednodušená vízová politika pro zahraniční talenty:**

- studenti
- začínající podnikatelé
- experti

**vzdělávání**

- atraktivní nabídka pro zahraniční talenty, zejména v oblasti vědy a techniky (Národní politika)
- 7 univerzit mezi top 100 světových univerzit
- podpora stáží a mentoringu
- kurzy a školení

**Migrace vzdělaných lidí a talentů**

*Příchod více než 1 mil. sovětských občanů v 90. letech s vysokým podílem talentů, např. inženýrů*

## 2 Talenti zakládají nové firmy v Izraeli

**Podpora začínajících společností a start-upů**

**i** informace  
[www.tel-aviv.gov.il](http://www.tel-aviv.gov.il)

**kompletní individuální poradenské služby v rámci akceleratorů**

**daňové úlevy až 66 % pro začínající software development start-upy**

**národní pre-seed fond na podporu start-upů**

**fyzická infrastruktura pro start-upy**

- 62 specificky zaměřených akceleratorů (IT, biotech apod.)
- 40 převážně soukromých coworking center (např. The Library coworking space, WeWork)
- 60 tech community spaces

**Izraelské start-upy a společnosti**

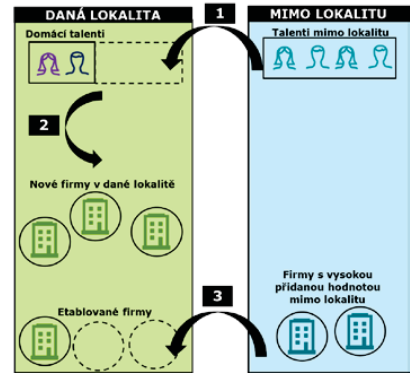
waze | ironSource | INFINIDAT

**Domácí venture kapitálové společnosti**

Carmel VENTURES | SINGLE BITEBIT | MAGMA Investing in the smallest dream

**V roce 2015 \$ 4,4 mld venture investic do start-upů**

Google nákup Waze - 966 mil dolarů, Cisco Intucell - 475 mil dolarů, IPO Wix - 601 mil dolarů



## 3 Firmy mimo Izrael se přesouvají do Izraele

**Startup Welcome Package:**

**300 \$** **3 měsíce**

- asistence s hledáním ubytování
- pracovní prostor v coworkingovém centru
- profesionální podpora a poradenství
- networking

**Vývojová centra a inkubátory světových společností**

ebay | Coca-Cola | IBM | DELL | T...

**Příchod zahraničních venture kapitálových investorů**

INNOVATION ENDEAVORS | BLUMBERG CAPITAL

# KickStarter - příklad úspěšné iniciativy pro nalákání zahraničních start-upů

## Iniciativa Digital Switzerland

digitalswitzerland

**iniciativa, jejímž cílem je, aby se Švýcarsko stalo vedoucím centrem pro digitální inovace v Evropě.**

**Forma:** nadace

**Financování:** dary členů

**Členové:** Světové koncerny (banky, pojišťovny, sektor služeb, media, průmysl,...), Inovativní firmy a start-upy, Veřejná sféra (město Zurych, Bern, St. Gallen, kanton Curych,...), Akademické prostředí (univerzity, vědecké instituce,...)

**KICKSTART  
ACCELERATOR**  
Start-up akceleračtor

**VENTURE  
KICK**  
Poskytování venture kapitálu

educationdigital  
Digitalizace ve vzdělávání

**challenge**  
Výzvy pro začínající  
podnikatele a start-upy

**INVEST**  
Investování do potenciálně  
úspěšných start-upů

digital tag  
Networking, brand



### Základní popis:

Jeden z největších evropských akceleračtorů s více než 80 zakládajícími společnostmi z celého světa, který nabízí podnikatelům příležitosti k růstu jejich firem

### 3 lokace:

- Curych
- Basel
- Lausanne

### Příklad incentivy pro start-upy:

- 11ti týdenní program
- Oblasti FinTech, Food, Robotics & Intelligent Systems, Smart Cities, Healthcare, EdTech, možné další
- Finanční podpora až 15 tis. CHF bez nároku na ekvitu / Možnost získání dodatečné podpory ve výši 25 tis. CHF
- Top mentoring, pracovní místo v jednom z partnerských co-workingových center, networking, konzultace
- Asistence s usídlením
- Možnost ověřit řešení přímo u korporátních leaderů v oboru (prrof of concept)
- Finální prezentace před investory a propagace firem

digitalswitzerland

**KICKSTART  
ACCELERATOR**

**i** V roce 2017  
vybráno 30 z více  
než 1 500 přihlášek  
z 15 zemí

# Implikace ekonomické politiky do zahraniční politiky a aktivity měst

Zahraniční aktivita měst spočívá v následujícím:

## Informace

- Informační servis v angličtině (orientace, prezentace lokality)
- 1st level informační podpora – možnost přímo napsat kontaktní osobě, zavolat, rozcestník na praktické informace, podání osobní informace/buddy centrum

## Nabídka pro zahraniční talenty/start -upy

### Základní

- Vstřícná vízová politika
- co-workingy a akcelerátory, které rychle integrují talenty/start-upy do lokálního prostředí
- propojení na venture kapitál
- částečná úhrada nákladů s podnikáním (např. pracovní místo v co-workingu)
- poradenství pro založení a rozvoj firmy

### Nadstavbová

- investice do rozjezdu start-upu
- daňové úlevy

## Nabídka pro zahraniční etablované firmy

### Základní

- poradenství s usídlením (od začátku do aftercare)

### Nadstavbová

- daňové úlevy, pobídky

# Terénní šetření

# Závěry dotazníkového šetření mezi zahraničními talenty

Bylo osloveno cca 5000 zahraničních studentů, kteří studovali či aktuálně studují na UK. Dotazník vyplnilo 1025 osob.

## Praha je oceňována jako bezpečná a suverénní metropole s dobrou geografickou polohou a s bohatým kulturním a společenským životem

### Žebříček nejvýznamnějších aspektů při výběru Prahy jako místa ke studiu

- 1) Bohatý kulturní a společenský život
- 2) Životní náklady
- 3) Silná reputace a identita města
- 4) Společenská kultura
- 5) Jazyk
- 6) Bezpečnost
- 7) ...

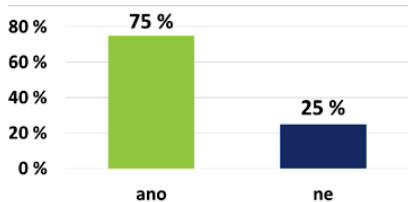
### Tyto charakteristiky studenti potvrdili i po absolvování studijního pobytu v Praze

- **98 %** bývalých studentů na Praze oceňuje bohatý kulturní a společenský život  
➔ z toho **78 %** jej hodnotí jako výborný
- **91 %** bývalých studentů považuje Prahu jako místo se silnou reputací a identitou
- **85 %** bývalých studentů oceňuje nízké životní náklady spojené s životem v Praze

## Většina oslovených studentů nevyklučuje možnost, že zůstanou v Praze i po skončení studia

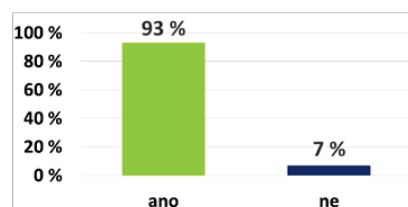
- **75 %** bývalých či současných studentů uvažovalo, že by v budoucnu žilo a pracovalo v Praze

### Uvažovali jste někdy o možnosti v budoucnosti žít a pracovat v Praze?



- Celých **93 %** bývalých či současných studentů si pak dokáže představit, že by v budoucnu žili a pracovali v Praze, v případě zajímavé pracovní nabídky

### Dokážete si představit, že byste žili a pracovali v Praze v případě zajímavé pracovní nabídky?



## Jako hlavní bariéry spojené s životem a zaměstnáním v Praze považují studenti jazykovou bariéru a nedostatečnou informovanost

- **70 %** oslovených studentů považuje **jazykovou bariéru** za výrazný problém z hlediska života a zaměstnání v Praze

- **35 %** oslovených studentů pak jako výrazný problém označili také **náročnost získání dostatečných informací**

### Procento studentů, kteří považují následující faktory jako významné bariéry z hlediska života a zaměstnání v Praze



- Pro zlepšení situace by většina studentů ocenila zřízení **webové stránky s informacemi** a možnost **získání stáže nebo pracovní nabídky prostřednictvím univerzit**

### Procento studentů považující následující opatření jako významné v případě zájmu o život a zaměstnání v Praze



## Závěry rozhovorů s představiteli firem 1/3

### Globální lídr na zahraničním trhu, který vznikl v Praze

Extrémně vysoká přidaná hodnota – globálně unikátní produkt

Chtěli v Praze založit developerské centrum.

Aktuálně v Praze pouze finanční oddělení společnosti, marketing apod. cca 50. největší plátce daní. Většina developerů je v jiných pobočkách společnosti.

Administrativní překážky, netransparentní proces poskytování víz, nejistota stability byrokratického prostředí odrazuje vysoko kvalifikované zaměstnance od stěhování do Prahy a raději volí Mnichov a jiné pobočky společnosti

### Lokální lídr, který vznikl v Praze

Důvodem vzniku v Praze bylo studium zakladatelů v 90. letech

Vysoká přidaná hodnota

Problém s náborem talentů (IT) v Praze – proto pobočky v regionech ČR

Firma má lokální ambice, nechtějí zahraniční týmy

Zajímavý je talent ze Slovenska

### Globální korporace, která má v Praze headquarters

Důvodem umístění v Praze byla profesionální prezentace Czech Invest v 90. letech, a to v momentu kdy firma uvažovala o lokaci IT headquarters

Vysoká přidaná hodnota

Velká spokojenost s působením v Praze

Cizinci oceňují kvalitu života, občané UK hromadně usilují o ČR občanství

Tip na zacílení segmentu firem z Londýna, které uvažují o jiném EU headquarters

## Závěry rozhovorů s představiteli firem 2/3

### Business operations a share centra

Firma zvažovala umístění v Praze, ale vybrala Brno z důvodů vysoké cenové hladiny a úrovně platů

Další zvažované lokality byly Bukurešť a Budapešť

Nižší přidaná hodnota – Share Service Centrum (účetnictví a nákup)

Brno vyhovuje z důvodů dostupnosti, poměru cena/kvalita a stability pracovních úvazků

Velmi oceňovaný byl přístup CzechInvestu a primátora Brna (organizace jednání před rozhodnutím)

### Super globální lídr, který v Praze prodává a provedl zde akvizici

Firma má v ČR primárně prodejní aktivity

Významná byla akvizice české firmy, která sídlí v Praze a má vysokou přidanou hodnotou

V Ostravě je evropské centrum pro opravy zařízení

Super korporace neuvažuje o změně/rozšíření svých vývojových / center s vysokou přidanou hodnotou mimo Silicon Valley

Jedinou možností je akvizice firem/start-upů – speciální globální akviziční proces

Zahraniční manažeři vysoce oceňují Prahu – kvalita života vč. dostupnosti

Praha převyšuje města regionu CEE

Vhodné posílit angličtinu – veř. prostor, pracovní síla

## Závěry rozhovorů s představiteli firem 3/3

### Super globální lídr, který v Praze prodává

Firma má v ČR/Praze tým na podporu prodeje

Super korporace neuvažuje o změně/rozšíření svých vývojových / center s vysokou přidanou hodnotou mimo Silicon Valley

Doporučení pro Prahu je akcentovat současné úspěšné tendence co-working Impact Hub, Credo ventures a neprovádět velké státní intervence

Dobrá je mezinárodní příchod talentů – chybí lidé, kteří dokáží realizovat on-line globální export

### Super globální lídr, který umístil jedno z vývojových center do Prahy

Důvodem pro umístění rozsáhlého vývojového centra (cca 300 vysoce specializovaných pozic) do Prahy je skvělá kvalita života, schopnost Prahy přitáhnout zahraniční pracovníky a lokální dostupnost kvalitní pracovní síly. Klíčové je, že firma Prahu již zná.

Vysoká přidaná hodnota

Praha vyhrála před Mnichovem

Limitem je infrastruktura pro velké kongresy (zejména hotelová kapacita)

Praha by měla dále v dílčích aspektech konvergovat k Mnichovu (cyklostezky, green city, veřejný prostor, letiště, environmentálně uvědomělé město)



## Závěry rozhovorů s dalšími subjekty

### Letiště Praha

V roce 2017 15 milionů pasažérů

29 % pasažérů cestuje pracovně,  
71 % pasažérů mimopracovně

Strategií Letiště Václava Havla  
v oblasti rozvoje dopravy:

1. Rozvoj spojů letů tak, aby plně obsloužily 8 milionů potenciálních pasažérů, kteří geograficky spadají do oblasti Letiště Václava Havla
2. Zaměření se na plné využití potenciálu příjezdících turistů
3. Letiště Václava Havla jako přestupní hub pro střední a dlouhé lety

### CzechTrade

51 poboček v síti, soustředění se  
na B2B komunikaci

Akce organizovány na míru  
firmám.

Propojování obchodního a  
turistického pohledu (pro  
turistický chybí dostupné  
marketingové materiály)

CzechTrade není přímo přítomen  
obchodním vyjednáváním.

komunikačního kanálu portálu  
businessinfo - více než 30 partnerů,  
informace v několika jazykových

### CzechInvest

7 poboček po světě

Propracovaný systém pro podporu  
příchod zahraničních investorů a  
jejich následnou péči

Bude administrovat projekt  
zjednodušených víz pro strat-upy

Administruje programy na  
podporu start-upů

Bude adoptovat metodiku na řízení  
kvality akceleratorů

Aktivní marketingová strategie v  
zahraničí

Czechyourtalent.cz portál pro  
zahraniční pracovníky ve službách

## Závěry rozhovorů s dalšími subjekty

### Impact Hub

Kvalita života v Praze je expaty vnímána velmi pozitivně. V Praze je odhadováno 60 000 expatů, bylo by dobré intervence zaměřit na práci s těmi, kteří tu již jsou.

Český trh je malý. Zahraniční firmu nelze přilákat na český trh, zajímavé pro ni může být, že ČR je v EU.

Pracovní trh v ČR je aktuálně přehřátý, chybí lidé (např. v IT chybí až 30 000 programátorů). Úroveň VŠ není dobrá. Studenti nemají měkké dovednosti. Zahraniční firmu nenalákáte tam, kde nenajde zaměstnance.

Je nezbytné zhumanizovat systém imigrace a práce s expaty.  
Ministerstvo vnitra neposkytuje služby na úrovni civilizovaného státu.

Je vhodné zjednodušit podnikání – administrativa, regulace.

Zajímavou inspirací je Kickstart akcelerátor – prostřednictvím Digital Switzerland. Funguje v Curychu, Bernu a Ženevě.

Vhodné si vydefinovat oblasti businessu/vertikály, které jsou v Praze chtěné a podle toho cílit intervence. Ideálně posílit obory, kde je ČR silná (tradiční – strojírenství i nové – např. nano)

Impact Hub je otevřen férovému poskytování další podpory start-up podnikání.

## Hlavní závěry terénních šetření

- **Firmy, které v Praze vyrostly** od nuly mají **zásadní dopad na prosperitu města** – exponenciální růst jejich tržeb a zaměstnanosti. Firmy zde dál chtějí působit. Zcela klíčová je proto „smart“ podpora podnikání v kreativních oblastech.
- Praha se sama o sobě stala přirozeně místem, kde byl **založen start-up cizinci a ten se stal globálním lídrem** a velkým přínosem pro místní ekonomiku (50. největší plátce daní v ČR), jeho potenciál byl přesto trestuhodně promarněn – vhodné dále lákat talenty k zahájení podnikání v Praze.
- **Praha** má sama o sobě **vysoký potenciál z hlediska kvality života** – cizinci město oceňují
- Praha by měla mít zájem na **udržení zahraničních studentů** – jejich ochota zde zůstat je extrémní
- **Přitáhnout zahraniční etablované firmy s vysokou přidanou hodnotou je velmi složité** (doba headquarters replacements je v zásadě pasé). Markantní je toto u globálních super lídrů ze Silicon Valley, nicméně to není nemožné a **za pozornost stojí segment firem, které budou zvažovat přesun evropských centrál z Londýna** – Brexit.
- Často opakovanou komplikací příchodu vysoce kvalifikovaných zahraničních profesionálů je **vízová politika**. Celkový proces imigrace je nepřiměřeně komplikován procedurami MV (netransparentnost, časová náročnost a nejistota), **absolutně neodpovídá standardům vyspělé země a odrazuje talenty od příchodu.**
- Skutečně **excelentní profesionálové světové špičky nechtějí platit české daně a dostávat české služby** – strnulé národní politiky omezují atraktivitu Prahy
- Z hlediska státních agentur je **velmi relevantní nabídka služeb agentury Czech Invest**

# Stávající koncepce zahraničních vztahů HMP

# Stávající stav koncepce zahraničních vztahů HMP

## Koncepce zahraničních vztahů HMP byla naposledy aktualizována v roce 2006

Poslední aktuálně platná strategie schválená ZHMP v roce 2006:

### Koncepce zahraniční politiky hl. m. Prahy – schváleno v roce 2006

#### Strategický cíl:

„Moderní evropská metropole s kvalitní infrastrukturou sloužící nejen svým občanům, ale i návštěvníkům, se širokospektrou podporou kulturního a vědeckého života a s příznivým prostředím pro investice.“

Poslední pokus o aktualizaci koncepce:

### Koncepce zahraničních vztahů hlavního města Prahy 2016-2020 – staženo ve fázi schvalovacího řízení

## V současnosti jsou prakticky veškeré aktivity zahraniční politiky zaměřeny na udržování a posilování diplomatických vazeb bez aspektů zahraniční ekonomické diplomacie

Současné aktivity zahraniční politiky města:

#### **Bilaterální zahraniční vztahy:**

- Vzájemné návštěvy nejvyšších představitelů města
- Partnerská města - spolupráce hlavního města Prahy s jinými městy

#### **Multilaterální zahraniční vztahy:**

- Vrcholné zastoupení HMP ve Výboru regionů
- Účast HMP na zahraničních veletrzích
- Členství v mezinárodních organizacích a účast na mezinárodních konferencích

HMP má v současnosti v odboru Kanceláře primátora 2 oddělení zaměřující se na zahraniční politiku města:



**Oddělení  
zahraničních  
vztahů a  
protokolárních  
záležitostí**



**Oddělení  
zastoupení Prahy  
v Bruselu**

# Oddělení zahraničních vztahů a protokolárních záležitostí

## Organizační struktura

Začlenění: **odbor Kanceláře primátora**

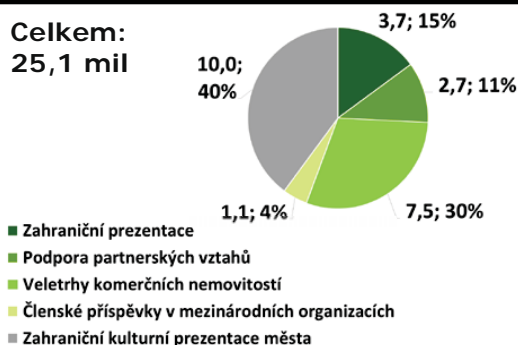
**V oddělení je aktuálně alokováno 13 FTE**



- vedoucí oddělení zahraničních vztahů a protokolárních záležitostí – 1 FTE
- specialista/ka zahraničních vztahů – 5 FTE
- referent/ka protokolu – 3 FTE
- administrativní referent/ka zahraničních vztahů – 2 FTE
- specialista/ka agendy služebních cest – 1 FTE
- organizačně administrativní referent/ka – 1 FTE

## Rozpočet na rok 2017

Celkem:  
25,1 mil



sídlo: Mariánské nám. 2, 11000 Praha 1, Staré Město

## Hlavní činnosti oddělení

### ▪ Zajišťování spolupráce s partnerskými městy a regiony

#### Rozdělení činností dle teritorií:

Evropa a Amerika	Německy mluvící země, Maďarsko a Polsko	Postsovětské a Balkánské státy	Afrika
		Berlín	Chicago
		Paříž	Moskva
		Soul	Peking
			Vídeň
			a další...

celkem **26 partnerských měst**  
(18 na smluvním základě, 8 bez smluvního základu):

- Zajišťování domácího protokolu
- Účast a komplexní zajištění zahraničních konferencí a veletrhů
- Příprava, zprocesování a vyúčtování zahraničních služebních cest
- Zajišťování činností spojených s členstvím v mezinárodních organizacích
- Zajištění protokolární činnosti při přijímání zahraničních delegací



## Hlavní závěry

Koncepce zahraničních vztahů nemá definované cíle

Potenciál již navázaných zahraničních vztahů je nevyužitý.

Spolupráce s partnerskými městy je spíše formální. Navíc je možné využít bilaterální vztahy MZV.

Prakticky žádná aktivita v oblasti ekonomické diplomacie.

Multilaterální vztahy mají proporciálně méně FTE než bilaterální vztahy, i u nich chybí konkrétní business zadání, cíle.

U bilaterálních vztahů doporučujeme vnitřní realokaci 3 FTE specialista zahr. vztahů na naplňování nové ek.zahr.politiky. Pro bilaterální vztahy je vhodné uchovat spec. jazykové kombinace (RJ a NJ). V závislosti na dohodě s MHMP PŘI při realizaci opatření strategie doporučujeme další příp. personální posílení.

# Pražský dům v Bruselu

## Organizační struktura

Celkově **3 FTE**



- ředitelka Zastoupení hl. m. Prahy při EU – 1 FTE
- diplomat zastoupení HMP v Bruselu – 2 FTE
- 3 externí spolupracovníci Pražského domu

Zastoupení Prahy při EU zahájilo svou činnost v červnu roku 2002

## Hlavní činnosti Pražského domu

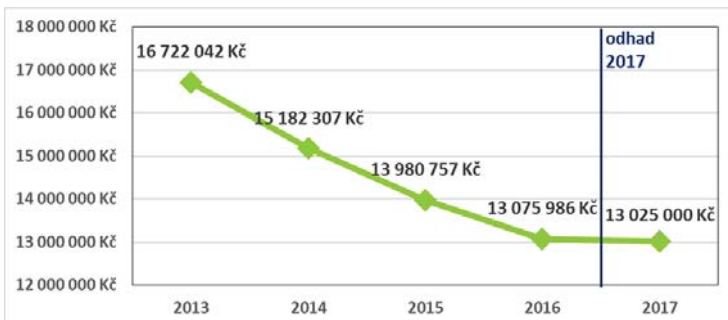
- Monitorování dění v EU, analytická činnost a reporting
- Hájení a prezentace zájmů hlavního města Prahy
- Reprezentování města v rámci různých pracovních uskupení, zájmových organizací
- Propagace pražské kultury, umění, historie (pořádání kulturních akcí – výstavy, koncerty atd.)
- Organizace konferencí, seminářů, společenských akcí
- Agenda Výboru regionů



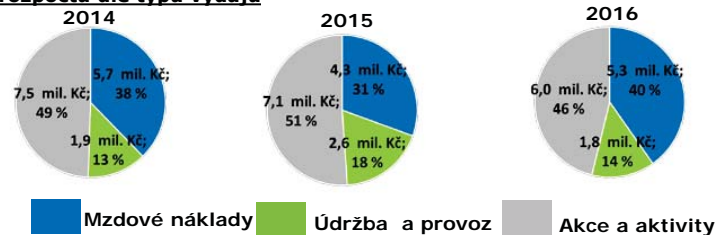
sídlo: Avenue Palmerston 16, 1000, Brusel, Belgie

## Rozpočet Pražského domu se každý rok mírně snižuje

Čerpaní rozpočtu Pražského domu v Bruselu od roku 2013



Čerpaní rozpočtu dle typu výdajů



## Zastoupení HMP v Bruselu patří svým rozsahem k největším



Města, jejichž zastoupení v Bruselu odpovídá činností a zázemím jako Pražský dům



Města, která mají své zastoupení v Bruselu pouze v podobě kanceláře, ale jejich činnosti zhruba odpovídají Pražskému domu



Města, která v Bruselu nemají své zastoupení v podobě domu ani kanceláře

- Berlín
- Vídeň
- Řím
- Bratislava
- Londýn
- Tallin
- Helsinky
- Budapešť
- Barcelona
- Varšava
- Dublin

## Hlavní závěry

Hlavní činnost je Pražským domem zajišťována plnohodnotně a transparentně. Diplomaté monitorují dění, mají vazby v prostředí a vyvíjejí aktivitu.

Reálný přínos je nízký – možnost Prahy ovlivnit hlasování např. ve Výboru regionů, který má stejně konzultativní roli, je nicméně malá a agenda se Prahy často přímo nedotýká. Služby pražského domu nejsou odbory aktivně využívány (vč. odboru evr. fondů).

Velká část nákladů je vynakládána na eventy/PR akce (výstavy, ples) – položka akce a aktivity. Doporučujeme financování tohoto rozpočtu na úrovni průměru minulých let a zdrojově - 1/3 z rozpočtu Prahy a ze 2/3 privátními zdroji (sponzoring). Volné prostředky je vhodné použít např. na implementaci nové strategie ekonomické diplomacie. Alternativou je převedení kulturních akcí pod odbor kultury.

# Vize a cíle pro jednotlivé segmenty a průřezově



Vize: Praha je magnetem pro mezinárodní talenty a firmy s vysokou přidanou hodnotou



### Specifické cíle

#### Start-upy

**Maximálně podpořit vznik domácích a příchod zahraničních start-upů**

#### Zahraníční etablované firmy s vysokou přidanou hodnotou

**Akcelerovat usídlování firem s vysokou přidanou hodnotou**

#### Zahraníční talenty

**Přilákat mezinárodní talenty do Prahy**



### Průřezové cíle

**Vytvořit top online prezentaci Prahy a informační servis pro zahraniční talenty a firmy**  
**Kontinuálně zlepšovat všeobecné předpoklady nutné pro etablování Prahy jako moderního, mezinárodního města s vysokou kvalitou života**

# Opatření a nástin realizačních kroků

## Přehled opatření

Start-upy	
ST_1	Dotace (spolufinancování) z rozpočtu MHMP pro <b>1-2 privátní top akcelerační programy</b> otevřené do zahraničí (viz Kickstarter ve Švýcarsku)
ST_2	<b>Výhodný nájem současných nemovitostí</b> pro co-workingové prostory/akcelerátory
ST_3	<b>Strategická investice</b> – výstavba <b>Pražského startupové a kreativní centrum na světové top úrovni</b> (viz Station F v Paříži)
ST_4	<b>Mezinárodní kampaň (on-line, kontaktní)</b> – zahr. propagace pražské value proposition/akceleračního "balíčku"
Zahraněční etablované firmy s vysokou přidanou hodnotou	
EF_1	<b>2nd level - odborná poradenská podpora</b> pro etablované zahraniční firmy s vysokou přidanou hodnotou – <b>před rozhodnutím a v průběhu realizace investice</b> (kombinované s P_1 a EF_2)
EF_2	<b>Mezinárodní PR a marketingová kampaň</b> (on-line, kontaktní) – např. Invest and Work in Prague
Zahraněční talenti	
T_1	<b>Propojení pražských zaměstnavatelů a zahraničních studentů a mladých profesionálů</b> , např. sekce na nové www prezentaci Prahy v aj ,viz např. Placement Slovakia (kombinované s P_1)
T_2	Dotace (spolufinancování) z rozpočtu MHMP na <b>akvizici zahraničních TOP výzkumných týmů</b> na základě poptávky pražských inovačních firem a ve spolupráci s VŠ ( <b>firma tým vybere a působí u ní - podmínka, vedlejší efekt - učí na univerzitě</b> )*
Průřezová opatření	
P_1	Zpracování <b>profesionální anglické www prezentace Prahy</b> (např. Invest & Work and Study in Prague (po vzoru Tel Aviv)) – koordinace aktivit s IPR na základě aktivit v RIS 3 strategii
P_2	<b>Strategická pracovní skupina týkající se víz a vízové politiky</b> – zapojení podpora do programu CzechInvest/start-upová víza a aktivní ovlivňování vízové politiky ČR pro zjednodušení víz pro profesionály
P_3	<b>1st level informační podpora pro zahraniční talenty/cizince</b> – <b>call centrum a chat, Expat Centrum Praha</b> (dotace rozpočtu MHMP např. pro co-work, neziskovou org. - opatření obecné povahy) – koordinace s MHMP PRI – vznikající Kontaktní centrum na podporu podnikání
P_4	<b>English friendly Prague</b> – angličtina je rovnocenným jazykem v městských službách, granty na podporu výuky angličtiny
P_5	<b>Popularizace úspěšných start-upů a venture investic z Prahy</b>

## Nástin realizačních kroků

1. Vymezení role při realizaci opatření mezi MHMP PRI a Oddělení zahraničních vztahů a protokolárních záležitostí organizační zajištění realizace strategie
2. Co nejrychlejší dokončení portálu v aj (práce, investice, studium) a zajištění 1st level informační podpory (chat, call centrum, Prague expat centrum)
3. Vytvoření specifické value propozice pro mezinárodní start-upy (podpora rozjezdu privátních TOP akceleračních programů) a firmy s vysokou přidanou hodnotou (2nd level odborná podpora s business casy a usídlováním)
4. Realizace mezinárodní kampaně na přilákání start-upů a firem, komunikační kampaň na zahraniční studenty v Praze
5. Paralelně s 1-4:
  - rozjezd English friendly Prague a Pracovní skupiny Víza
  - příprava Pražského start-upového a kreativního centra
  - další identifikace možných prostor k pronájmu pro akcelerační programy, co-worky
6. V průběhu realizace strategie – popularizace success stories

## Opatření kompetenční pohled

Název opatření	Připravované / probíhající aktivity	Varianty	Doporučená varianta
Portál Invest, Work, Study in Prague (PIWSP)	Pražský inovační portál (PIP) – zacílené na reg. statistiku výzkumu, RIS strategii a služby pro inovace a podnikání	<p><b>Var. 1</b> - Ek. diplomacie dá požadavky do PIP, PIWSP nevznikne</p> <p><b>Var. 2</b> – PIP je zacílen na RIS strategii, stat. výzkumu a informace o podpoře pro podnikání pro <u>domácí subjekty</u>. PIWSP vznikne pouze v anglické verzi pro <u>zahraniční cíl</u>. Skupiny.</p>	<b>Var. 2</b> – PIP má jiný charakter než PIWSP
1 st level podpora nad portálem (chat, call centrum)	Pražské kontaktní/informační centrum – informace českým klientům služeb MHMP	<p><b>Var. 1</b> – 1stlevel v rámci PKC</p> <p><b>Var. 2</b> – 1st level v rámci provozovatele PIWSP</p> <p><b>Var. 3</b> – 1st level v rámci KCP viz níže</p> <p><b>Var. 4</b> - 1st level v rámci PEC viz níže</p>	<b>Var. 4</b> – Prague expat center bude mít největší přehled z hlediska práce s talenty z ciziny
Prague expat centrum (PEC)	Kontaktní centrum pro podnikatele (KCP) - Cílem celého projektu je stimulovat ekonomický rozvoj <u>pražských podnikatelských subjektů</u> a podpořit vznik a rozvoj malých a středních podniků v hl. m. Praze s důrazem na inovace.	<p><b>Var. 1</b> – PEC v KCP, Ek. diplomacie dá požadavky KCP, to zapracuje.</p> <p><b>Var. 2</b> – PEC a KCP fungují vedle sebe. KCP je zaměřeno <u>na domácí podnikatele</u>. PEC primárně slouží usídlování zahr. talentů. Sekundárně je kulturním/komunitním centrem.</p>	<b>Var. 2</b> – PEC musí fungovat jako úspěšná instituce poskytující služby pro usídlování zahr. talentů, ale zároveň vytvářející komunitu expatů. Nemělo by mít úzce profilový charakter zaměřený jen na podnikání (např. typu pobočky hospodářské komory, obch. komory)

## Opatření kompetenční pohled

Název opatření	Připravované / probíhající aktivity	Varianty	Doporučená varianta
Dílčí podpora TOP akceleračních programů pro zahraniční start-upy	Prague Start-up center Impact Hub Prague UP21 ESA BIC Prague Projekty akceleratorů vznikající v Praze z EU fondů	Cílem zahraniční ekonomické politiky Prahy je přitáhnout talenty a zajímavé projekty ze zahraničí do Prahy. Za tímto účelem potřebuje ve stávajícím prostředí zajistit atraktivní nabídku akceleračního programu po vzoru švýc. Kick Starter, které zajistí globální propagaci. Varianty jsou následující: <b>V1</b> – výběr jednoho akceleratoru <b>V2</b> – výběr více akceleratorů	Ideálně V2, popř. V1. Kroky: 1. definice kritérií TOP akceleračního programu 2. identifikace vhodného subjektu(ů) - pohovory 3. Všestranná podpora subjektu(ů) pro zvýšení atraktivity nabídky Doporučujeme využít znalosti CzechInvest při identifikaci value propozice
2nd level support pro zahr. etablované firmy	Kontaktní centrum pro podnikatele (KCP) CzechInvest podpora investic oddělení strategie a podpory podnikání, odbor PRI	<b>V1 outsource</b> – CzechInvest + externí rámcová smlouva <b>V2 inhouse</b> – PRI, vlastní experti <b>V3 hybridní</b> – KCP+PRI+externí rámcová smlouva	V1 – smlouva s CzechInvest a doplnění externí smlouvou s specializovanými poradenskými službami využije stávající expertízu
Zahraniční vědecké týmy do pražských firem a VŠ	oddělení strategie a podpory podnikání, odbor PRI	V1 – PRI vytvoření value propozice, ek.zahr. politika komunikuje V2 – Ek. Zahr. Politika vytvoří value propozici a komunikuje	<b>V1</b>
Víza, English Friendly Prague, Pražského startupové a kreativní centrum	N/A – strategické rozhodnutí primátorky		

## Konkrétní popis opatření pro jednotlivé segmenty Start-upy 1/2

ID	Název	Cíl	Kroky	Zdůvodnění
ST_1	Dotace (spolufinancování) z rozpočtu MHMP pro <b>1-2 privátní top akcelerační programy</b> otevřené do zahraničí (viz Kickstarter ve Švýcarsku)	<p>Cílem je:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• postavit mezinárodně atraktivní akcelerační program(y) na území Prahy – top koučink, mentoring, propojení na konkrétní firmy, seed finance bez nároku na ekvitu, networking, propojení na investory..)</li> <li>• nechat realizaci na soukromém sektoru</li> <li>• dotovat pouze menší část nákladů</li> <li>• maximalizovat trvalou působnost nově příchozích start-upů v ČR</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Jednání s několika lídry působícími v Praze</li> <li>2) Výběr 1-2 akceleratorů na základě kritérií</li> <li>3) Příprava smlouvy o poskytnutí dotace z rozpočtu MHMP</li> <li>4) Předložení na ZHMP, čerpání</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Best practice ve světě – města a státy podporují začínající firmy jak prostřednictvím tvrdých (finančních), tak měkkých (služby, informace) opatření</li> </ul>
ST_2	<b>Výhodný nájem současných nemovitostí</b> pro co-workingové prostory/akceleratorů	<p>Cílem je:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Identifikovat potřebu stávajících úspěšných poskytovatelů, popř. úspěšných zahraničních akceleratorů a umožnit další expanzi těchto služeb prostř. zvýhodněného nájmu městských prostor</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Identifikovat potřeby stávajících úspěšných akceleratorů</li> <li>2) Nabídnout možnost expanze do dalších prostor</li> </ol>	

## Konkrétní popis opatření pro jednotlivé segmenty Start-upy 2/2

ID	Název	Cíl	Kroky	Zdůvodnění
ST_3	<b>Investice do infrastruktury – Pražské centrum pro startupový a kreativní ekosystém na světové top úrovni</b>	<p>Cílem je:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• zainvestovat mezinárodně unikátní a viditelnou infrastrukturu pro startupový ekosystém (zázemí, coworking, bydlení, zábava)</li> <li>• vytvořit atraktivní podmínky pro fungování start-upů</li> <li>• využít synergií koncentrace start-upů do jednoho místa</li> <li>• Propojit start-up infrastrukturu s kreativním zázemím (např. science parky pro děti, show-rooms, výstavy)</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Výběr vhodné lokality (např. lokalita v okolí Kongresového centra, Holešovické tržnice)</li> <li>2) Zpracování studie proveditelnosti, popř. architektonické soutěže</li> <li>3) Schválení v orgánech města</li> <li>4) Zpracování detailního projektu a zadávací dokumentace</li> <li>5) Výstavba a zprovoznění centra</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Start-upy v sektoru inovací mají nejvyšší tendence ke koncentraci na jednom místě oproti jiným sektorům</li> <li>• Úspěšný příklad pařížského Station F (největší světový startupový kampus – aktuálně coworking, v roce 2018 plánované rozšíření o bydlení), izraelského Library coworking space v Tel Avivu a dalších</li> <li>• Praha se musí profilovat na globální úrovni vzhledem k lokalitám s podstatně větším náskokem</li> <li>• Praha nemá oproti jiným krajským městům science park</li> </ul>
ST_4	<b>Mezinárodní kampaň (online, kontaktní) – zahr. propagace pražské value proposition/akceleračního "balíčku"</b>	<p>Cílem je:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Přitáhnout mezinárodní talenty s unikátními nápady/start-upy s globálním potenciálem do Prahy</li> <li>• Podpořit i domácí start-upy, pokud v globální soutěži obstojí</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Mezinár. on-line marketing www prezentace akceleračních programů</li> <li>2) Road-show po světových inovačních hubech/dalších lokalitách</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Top inovační huby budují PR a snaží se přitáhnout nejlepší talent</li> </ul>



## Konkrétní popis opatření pro jednotlivé segmenty

### Zahraniční etablované firmy s vysokou přidanou hodnotou

ID	Název	Cíl	Kroky	Zdůvodnění	
EF_1	<b>2nd level - odborná poradenská podpora</b> pro etablované zahraniční firmy s vysokou přidanou hodnotou – <b>před rozhodnutím a v průběhu realizace investice</b>	<p>Cílem je u firem s vysokou přidanou hodnotou podpořit celý cyklus od prvotního zájmu po zahájení provozu v Praze</p> <p>Jedná se o:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>osobní kontakt s firmou (schůzka, telefonický hovor či videohovor)</li> <li>podporu (data, informace) při rozhodování o usídlení v Praze/návrhu business casu (náklady, trh, životní podmínky, real estate, regulace apod.)</li> <li>podporu při lokalizačních aktivitách a rozjezdu aktivit v Praze</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Definice požadavků zadávací dokumentace</li> <li>2) Uzavření rámcové smlouvy s uchazečem, který zajistí podporu (pay by case)</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Praha podporu nenabízí – oproti Barcelona Development Agenda, Copenhagen International House, Tel Aviv Global</li> <li>Praha je vyloučena z investičních pobídek administrovaných CzechInvest</li> <li>Absence informační a další podpory</li> </ul>	
EF_2	<b>Mezinárodní PR a marketingová kampaň</b> (on-line, kontaktní) – např. Invest and Work in Prague	On-line	<p>Cílem je:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Prostřednictvím on-line kampaně zvýšit povědomí o stávajících kvalitách Prahy pro firmy s vysokou přidanou hodnotou</li> <li>pilotně zjistit zájem v jednotlivých lokalitách (click through rate, leady apod.) a následně zacílit na lokality s vyšším zájmem</li> <li>ověřit hypotézy o přesídlování firem z UK v důsledku Brexitu</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Definice strategie marketingové kampaně – FB, PPC (obsah, klíčová slova, forma, četnost, zacílení)</li> <li>2) Pilotní globální otestování</li> <li>3) Sekundární zacílení na vybrané lokality s předpokládaným vyšším zájmem</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Praha nevyužívá svůj potenciál – kvalita života je obdobná jako u západních lokalit (např. Mnichov), ale za mnohem dostupnější ceny</li> <li>Jiná města mají aktivnější marketingovou propagaci (např. Stockholm)</li> </ul>
		Fyzická	<p>Cílem je:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>propagovat Prahu jako „Safe Harbour“ pro etablované firmy napříč komunikačními kanály</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Definice strategie</li> <li>2) Příprava obsahu kampaně (materiály, prezentace..)</li> <li>3) Identifikace lokalit pro road show/eventy</li> <li>4) Aktivace již etablovaných komunikačních kanálů (MZV, CzechTrade..)</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Povědomí o Praze a jejích kvalitách je nízké</li> <li>Využití již vytvořených komunikačních kanálů je vždy ekonomicky výhodnější než vytváření kompletně nových</li> </ul>

## Konkrétní popis opatření pro jednotlivé segmenty Zahraníční talenti

ID	Název	Cíl	Kroky	Zdůvodnění
T_1	<b>Propojení pražských zaměstnavatelů a zahraničních studentů a mladých profesionálů, např. informace na www Prahy pro zahraniční studenty (viz např. Placement Slovakia)</b>	<p>Cílem je:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>přilákat mladé talenty, aby se v Praze usídlili a pracovali</li> <li>poskytnout informace o možnostech práce v Praze pro cílovou skupinu, včetně konkrétních nabídek pražských firem</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Definice obsahu a vytvoření sekce týkající se práce talentů na www Prahy</li> <li>2) Nastavení spolupráce s univerzitami a firmami</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Zahraníční studenti na základě terénních šetření mají o práci v Praze zájem (93 % studentů by při zajímavé pracovní nabídce usídlení v Praze zvažovalo)</li> <li>Aktuální nedostatek informací o možnostech práce pro zahraniční talenty a konkrétního propojení s firmami</li> </ul>
T_2	<b>Grant na částečnou podporu akvizice zahraničních excelentních výzkumných týmů na základě poptávky pražských inovačních firem</b>	<p>Cílem je:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>akvizice mezinárodních „academic stars“ do pražských institucí vědy, výzkumu a vzdělávání s podmínkou jejich osobního angažování do konkrétního komerčního výzkumu a vývoje pražských superinovačních firem, které částečně akvizici spolufinancují</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Detailní specifikace provedení opatření ve spolupráci superinovačních firem (např. biotech, kmenové buňky, nanotechnologie), institucí VaV a MHMP</li> <li>2) Provedení opatření</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Ekonomický výzkum jednoznačně potvrzuje klíčový vliv komerčně zainteresovaných „academic stars“ na vzniku high tech klastrů. Příkladem je vznik biotech klastrů v USA (San Diego, San Francisco a Boston-Cambridge), které generují tisíce pracovních míst a pro region znamenaly investice více než 350 miliard dolarů</li> </ul>

# Konkrétní popis opatření pro jednotlivé segmenty

## Průřezová opatření

ID	Název	Cíl	Kroky	Zdůvodnění	
P_1	<b>Zpracování profesionální anglické www prezentace Prahy (např. Invest &amp; Work in Prague)</b>	<p>Cílem je:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• prodat silné stránky Prahy;</li> <li>• uceleně a atraktivně poskytnout praktické informace;</li> <li>• navést na další komunikační kanály (telefon, osobní schůzky apod.) pro bližší informace a nabídku služeb Prahy</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Strategické ukotvení webových stránek (stávající kanál, nový..) a zjištění stavu prací na projektu portálu IPR</li> <li>2) Definice zadání (obsah, forma, design)</li> <li>3) Zajištění marketingové agentury pro zpracování detailního návrhu obsahu</li> <li>4) Zajištění dodavatele designu webových stránek</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Webové stránky města jsou obvykle prvním místem, které talenti a firmy využívají ke zjištění informací</li> <li>• Praha aktuálně nemá funkční profesionální webové stránky v angličtině, oproti jiným vyspělým evropským městům (např. Stockholm, Helsinky, Kodaň)</li> </ul>	
P_2	<b>Strategická pracovní skupina týkající se vizí a vizové politiky</b>	<p>Cílem je:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• změnit současný přístup k vizové politice ve směru zjednodušení a zvýšení procesní jistoty udělování vizí udělovaných pro profesionály</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Vytvoření skupiny</li> <li>2) Konstruktivní formulace změn ke zlepšení procesu a spolupráce na politickém projednání</li> <li>3) Medializace – vyvolání potřeby</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aktuální stav je katastrofální, proces neodpovídá vyspělé evropské zemi</li> <li>• Praha přichází o talenty kvůli byrokratické nestabilitě v oblasti vizové politiky</li> </ul>	
P_3	<b>1st level informační podpora pro zahraniční talenty/cizince</b>	<b>call centrum a chat,</b>	<p>Cílem je nad webovou prezentací :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• navigovat zájemce z řad talentů na konkrétní instituce a nabídky služeb</li> <li>• zprostředkovat základní informace firmám nebo je navést na second level odbornou podporu (viz. opatření EF_1)</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Strategické zasazení call centra a chatu (v rámci stávajících služeb MHMP, nové?)</li> <li>2) veřejná zakázka implementace řešení a provozu nebo řešení formou dotace z rozpočtu MHMP</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Praha aktuálně nemá funkční informační servis oproti jiným městům (např. Brno - Expat Centrum, Stockholm - The Global Expat Centre Stockholm.)</li> <li>• Jedná se o standardní součást moderního způsobu poskytování služeb</li> </ul>
		<b>expat centrum v Praze</b>	<p>Cílem je:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Vytvořit expat centrum kam se zahraniční osoby mohou obrátit s žádostí o informace a pomoc v základní orientaci při přechodu</li> </ul>		

## Konkrétní popis opatření pro jednotlivé segmenty

### Průřezová opatření

ID	Název	Cíl	Kroky	Zdůvodnění
P_4	<b>English friendly Prague</b>	<p>Cílem je:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• usnadnit orientaci a život cizincům v Praze</li> <li>• podpořit znalost angličtiny v Praze</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Zajistit profesionální překlady praktických informací – tj. nápisů a informací ve veřejném prostoru, informace státních autorit, informačních stránek města Prahy apod.</li> <li>2) Identifikovat konkrétní opatření pro další podporu znalosti angličtiny v Praze (např. stáže, výměny, konverzace, předškolní kurzy, bilingvální MŠ apod.)</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Klíčový předpoklad pro mezinárodní konkurenceschopnost Prahy</li> <li>• Standardní praxe vyspělých měst, zejména skandinávských měst</li> <li>• PISA (Programme for International Student Assessment) úroveň v ČR stagnuje</li> <li>• Nezbytnost zvýšení anglické gramotnosti na úřadech</li> </ul>
P_5	<b>Popularizace úspěšných start-upů a venture investic z Prahy</b>	<p>Cílem je:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• zvýšit povědomí o úspěšných pražských start-upech a venture investicích</li> <li>• popularizovat na různé cílové skupiny, zejména žáků a studentů</li> <li>• motivovat k vlastní činnosti skrze úspěšné příklady</li> </ul>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Ideálně zařadit do aktivit akcelérátoru, který bude zajišťovat TOP akcelerační program</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Úspěšné příklady motivují k aktivitě</li> <li>• V ČR je obecně vysoká averze vůči podnikání</li> </ul>



Příloha č. 2 k usnesení Rady HMP č. 3193 ze dne 19. 12. 2017

Organizační řád Magistrátu hlavního města Prahy schválený jako příloha č. 1 k usnesení Rady HMP č. 528 ze dne 17. 3. 2015, ve znění usnesení Rady HMP č. 1271 ze dne 2. 6. 2015, usnesení Rady HMP č. 1860 ze dne 11. 8. 2015, ve znění usnesení Rady HMP č. 1861 ze dne 11. 8. 2015, ve znění usnesení Rady HMP č. 697 ze dne 29. 3. 2016, ve znění usnesení Rady HMP č. 1254 ze dne 24. 5. 2016, ve znění usnesení Rady HMP č. 2103 ze dne 26. 8. 2016, ve znění usnesení Rady HMP č. 2104 ze dne 26. 8. 2016, ve znění usnesení Rady HMP č. 2611 ze dne 25. 10. 2016, usnesení Rady HMP č. 2720 ze dne 8. 11. 2016, usnesení Rady HMP č. 873 ze dne 18. 4. 2017 a usnesení Rady HMP č. 1441 ze dne 13. 6. 2017 se mění takto:

1. V Článku 3 odst. 2 písm. a) se slova:

**„PRM – odbor „Kancelář primátora“**

- odd. sekretariátu
- odd. poradců
- odd. zahraničních vztahů a protokolárních záležitostí
- odd. zastoupení Prahy v Bruselu“

nahrazují slovy:

**„PRM – odbor „Kancelář primátora“**

- odd. sekretariátu
- odd. poradců
- odd. zahraničních vztahů a protokolárních záležitostí“.

2. V Článku 3 odst. 2 písm. d) se slova:

**„KUC – odbor kultury a cestovního ruchu**

- odd. sekretariátu
- odd. kultury
- odd. cestovního ruchu“

nahrazují slovy:

**„KUC – odbor kultury a cestovního ruchu**

- odd. sekretariátu
- odd. kultury
- odd. cestovního ruchu
- odd. zastoupení Prahy v Bruselu.“

3. V Příloze č. 1 písm. A) se slova:

**„Odbor „Kancelář primátora“**

1. Odbor „Kancelář primátora“ je odborem Magistrátu zřízeným pro zabezpečení výkonu funkce primátora hlavního města Prahy, odpovídajícího společenského protokolu a ostatních činností souvisejících s výkonem této funkce.

2. Odbor „Kancelář primátora“ je dále odborem Magistrátu zřízeným pro zabezpečení zahraničních vztahů orgánů hlavního města Prahy, včetně vztahu k Evropské unii, prostřednictvím zástupce hlavního města Prahy v Bruselu.
3. Odbor „Kancelář primátora“ zajišťuje program účastí představitelů hlavního města Prahy na zahraničních odborných veletrzích komerčních nemovitostí.
4. Odbor „Kancelář primátora“, kromě společných úkolů, na úseku výkonu státní správy v přenesené působnosti žádné další úkoly nevykonává.“

nahrazují slovy:

#### **„Odbor „Kancelář primátora“**

1. Odbor „Kancelář primátora“ je odborem Magistrátu zřízeným pro zabezpečení výkonu funkce primátora hlavního města Prahy, odpovídajícího společenského protokolu a ostatních činností souvisejících s výkonem této funkce.
2. Odbor „Kancelář primátora“ je dále odborem Magistrátu zřízeným pro zabezpečení zahraničních vztahů orgánů hlavního města Prahy.
3. Odbor „Kancelář primátora“ zajišťuje program účastí představitelů hlavního města Prahy na zahraničních odborných veletrzích komerčních nemovitostí.
4. Odbor „Kancelář primátora“, kromě společných úkolů, na úseku výkonu státní správy v přenesené působnosti žádné další úkoly nevykonává.“

4. V příloze č. 1 písm. D) se slova:

#### **„Odbor kultury a cestovního ruchu**

1. Odbor kultury a cestovního ruchu je odborem Magistrátu zřízeným pro odvětví kultury a cestovního ruchu.
2. Odbor kultury a cestovního ruchu, kromě společných úkolů, na úseku výkonu státní správy v přenesené působnosti žádné další úkoly nevykonává.“

nahrazují slovy:

#### **„Odbor kultury a cestovního ruchu**

1. Odbor kultury a cestovního ruchu je odborem Magistrátu zřízeným pro odvětví kultury, cestovního ruchu a zabezpečení vztahů k Evropské unii, prostřednictvím zástupce hlavního města Prahy v Bruselu.
2. Odbor kultury a cestovního ruchu, kromě společných úkolů, na úseku výkonu státní správy v přenesené působnosti žádné další úkoly nevykonává.“

**Úprava rozpočtu vlastního hlavního města Prahy ve vazbě na vlastní zdroje HMP (včetně OPP)**

II. Úprava rozpočtu výdajů včetně tř. 8 - financování (strana DAL)						
Úprava rozpočtu běžných výdajů - mimo pol. 5347						
Odbor/Organizace	Číslo akce	Účel / Název akce	ODPA	UZ	ORJ	Úprava rozpočtu (v tis. Kč)
MHMP - SLU		Brusel 2018 PRM/SLU	6171		0901	-15 775,90
MHMP - KUC		Brusel 2018 KUC	6171		0962	15 775,90
		<b>Celkem</b>				<b>0,00</b>

*Pozn: V případě, že se celkové náklady akce nemění, tak je nutné ve sloupci vyplnit 0.*

*V příslušných tabulkách je nutné vyplnit předepsané sloupce.*

*Pokud bude číslo akce v intervalu 90 000 - 99 999 (běžné výdaje) neuvádí se, není závazným ukazatelem rozpočtu*



## *Důvodová zpráva*

Radě hlavního města Prahy se předkládá na vědomí materiál Strategie ekonomické zahraniční politiky, vypracovaný na základě potřeby MHMP zmapovat stávající zahraniční vztahy města a adaptovat je na situaci v oblasti diplomacie na počátku 21. století. Jak je definováno Strategickým plánem hl. m. Prahy, schváleným usnesením Zastupitelstva HMP č. 21/7 ze dne 24. 11. 2016, ve strategickém cíli 2.1 „Významný region“, za účelem posílení pozice Prahy jako významného regionu je třeba rozvíjet jednotnou zahraniční prezentaci Prahy jako stabilní lokace s vysokým ratingem, vhodnou geopolitickou polohou, kulturní tradicí a místa příznivého pro investice, rozvíjet její pozici jako centra mezinárodních aktivit a vytvářet a posilovat tak nejen její kulturní značku, ale obecně značku pro zahraničí. Také Regionální inovační strategie hl. m. Prahy schválená usnesením Zastupitelstva č. 41/2 ze dne 11. 9. 2014 obsahuje prioritu „Zvýšit intenzitu internacionalizace v oblasti výzkumu a inovací“, kterou předkládaný dokument rozvíjí.

Závěrem rozsáhlého šetření stávajícího stavu zahraničních vztahů v souladu s doporučeními Strategického plánu hl. m. Prahy je návrh doplnit agendu stávajících zahraničních vztahů o rozměr ekonomické diplomacie, tj. rozšířit stávající partnerské vztahy zaměřené na bilaterální spolupráci mezi městy a spolupráci v rámci mezinárodních organizací o rozměr spolupráce se zahraničními partnery ze soukromého sektoru, zahraničními firmami, investory, startupy a talenty, jak je obvyklou praxí prakticky u všech metropolí západního světa.

Dokument, který je přílohou č. 1 tohoto Usnesení, přináší přehled obvyklé praxe nejprogresivnějších měst a doporučuje seznam opatření, která by bylo v etapách vhodné zavést do agendy MHMP pro realizaci ekonomické diplomacie a zajistit tak pro HMP větší viditelnost a lepší vnímání ze strany zahraničního soukromého sektoru. Agenda ekonomické diplomacie je průřezová agenda skrze více odborů Magistrátu hl. m. Prahy. Pro efektivní vedení agendy a v návaznosti na věcné propojení na podporu podnikání byl vybrán odbor projektového řízení MHMP pro umístění agendy.

Na doporučení Strategie ekonomické diplomacie, viz příloha č. 1 tohoto usnesení, je součástí usnesení také přesun oddělení zastoupení Prahy v Bruselu, které se vzhledem k převládající kulturní povaze své činnosti přesune z odboru „Kancelář primátora“ MHMP do odboru kultury a cestovního ruchu MHMP.