

Značka

Základním prvkem jednotného vizuálního stylu je značka, která je zároveň i registrovanou ochrannou známkou. Značka se užívá pro veškerá označení týkající se hlavního města Prahy a Magistrátu hlavního města Prahy i jejich organizačních součástí, organizací a institucí.

Její aplikace je přesně definována a řídí se pravidly uvedenými v tomto manuálu.

Značka má čtvercový formát v barvě Praha červená, uprostřed podélně dělený na dvě poloviny. Vlastním obsahem loga je název města Prahy ve čtyřech jazykových mutacích – PRAHA, PRAGUE, PRAGA, PRAG. Tyto jazykové verze názvu města obsahují všechny tzv. světové jazyky a mnoho dalších evropských jazyků užívajících latinkové písmo.

Tento text je vysázen písmem Myriad Pro semibold z verzálek v barvě Praha žlutá.

Základní barevné provedení

Základní barevné provedení značky
v předdefinovaných barvách se aplikuje na všech
barevných materiálech.
Pravidla aplikace barevného provedení značky
na světlém a tmavém podkladu
jsou přesně definována.



Základní barevné provedení značky
v předdefinovaných barvách se aplikuje na všech
barevných materiálech.

Pravidla aplikace barevného provedení značky
na světlém a tmavém podkladu
jsou přesně definována.

[View online and download](#)



Barevné pozitivní provedení značky s rámečkem

Barevné pozitivní provedení značky s rámečkem v barvě Praha žlutá je povoleno používat výjimečně pouze tam, kde by barevný podklad se stejnou nebo podobnou tonalitou ztížil její čitelnost.

[View online and download](#)



Jednobarevné provedení – červená

Jednobarevné provedení značky v předdefinované barvě Praha červená se aplikuje na materiálech, kde je možné užít pouze dvě barvy, tedy barvu Praha červená v kombinaci s černou nebo jednou z doplňkových barev.



Jednobarevné provedení značky v předdefinované barvě Praha červená se aplikuje na materiálech, kde je možné užít pouze dvě barvy, tedy barvu Praha červená v kombinaci s černou nebo jednou z doplňkových barev.

[View online and download](#)



Jednobarevné provedení

Jednobarevné provedení značky je možné použít při jednobarevném tisku. V tom případě se barva značky změní na odstín tištěné barvy. Přednostně se doporučuje vybírat ze škály doplňkových barev. Při aplikaci je třeba dbát na dostatečnou čitelnost vybraného provedení značky.

[View online and download](#)



Černobílé pozitivní provedení

V černobílém tisku nebo v případech, kdy není z objektivních příčin možné použít barevné provedení značky, používá město její černobílé provedení. Černobílé pozitivní provedení značky se aplikuje na všech světlých podkladech s tonalitou nepřekračující určitou hranici.

[View online and download](#)



Černobílé negativní provedení

Negativní provedení značky se používá tam, kde by černobílý podklad s vyšší tonalitou ztížil její čitelnost.

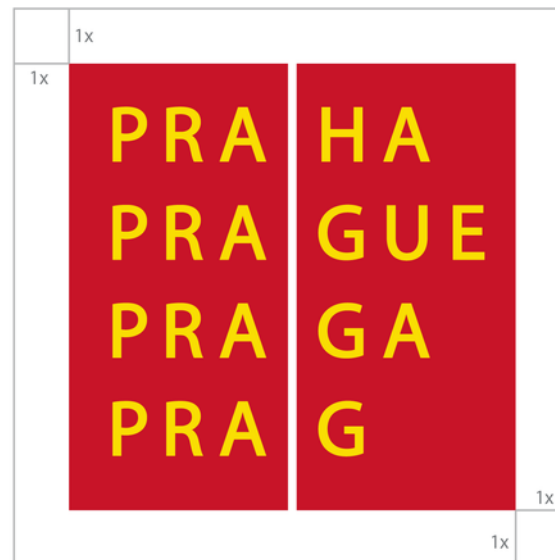
Pravidla aplikace pozitivního a negativního černobílého provedení značky jsou přesně definována.

[View online and download](#)



Ochranná zóna

Ochranná zóna je minimální velikost plochy v bezprostřední blízkosti značky, do které nesmí zasahovat text, jiné logo ani další grafické prvky. Ochranná zóna zároveň určuje minimální vzdálenost od okraje listu, tabule či jiné plochy, na kterou je značka aplikována. Tato zóna zaručuje čitelnost a dostatečnou působivost značky. Ochranná zóna je definována poměrově pomocí jednotky x, jejíž velikost odpovídá výšce kuželky písmene „P“. Velikost ochranné zóny je 1x.



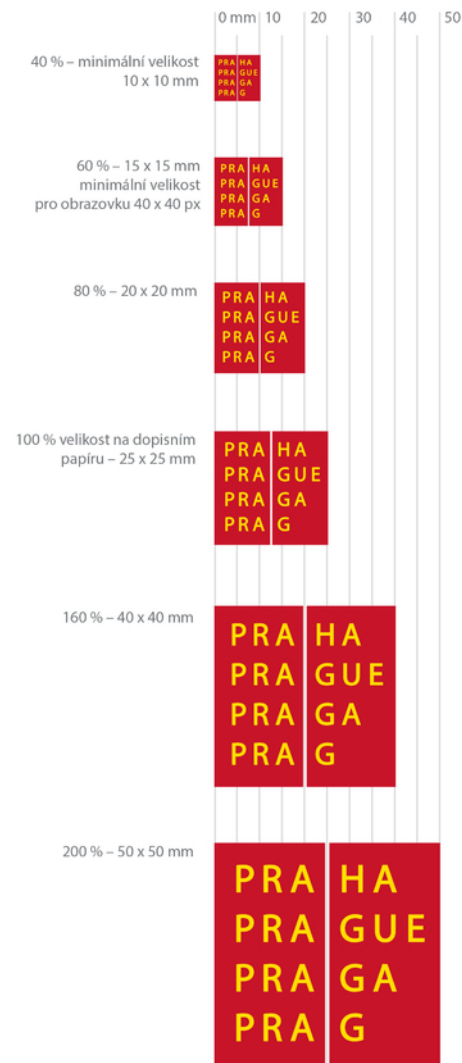
Rozměrová řada

Rozměrová řada značky představuje značku ve velikostech, které se doporučují přednostně používat při její aplikaci. Respektování rozměrové řady slouží systémovému užívání značky především v tištěných materiálech a pomáhá vytvářet jejich jednotný styl.

Rozměrová řada vychází ze základní velikosti značky (100 % – 25 × 25 mm), která je určena pro použití v tiskovinách formátu A4.

Minimální velikost (40 % – 10 × 10 mm) určuje mezní velikost značky zaručující její bezchybnou reprodukci v rozlišení, kterou jsou schopny zajistit běžné kancelářské tiskárny. Při aplikaci značky na obrazovky digitálních médií je stanovena minimální velikost 40 × 40 px.

Vzhledem ke zhoršené čitelnosti značky se nedoporučuje ji používat v menších velikostech.



Provedení v materiálu

Speciální plastická varianta značky se používá například na kůži, dřevo, sklo a různé typy textilií či kovů, na kterých je možné značku aplikovat prostřednictvím různých technologických postupů (ražba, gravírování, pískování atd.).

Pro prostorové užití značky jsou obě obdélníkové části značky vyvýšeny nad podklad ve stejné rovině. Litery značky jsou v jedné rovině s obdélníky a jsou odlišeny barvou (tisk nebo samolepicí fólie).

Ve variantě, kdy není možné barvy použít, hraje významnou úlohu plasticita. Při tomto způsobu zobrazení je nutné dbát především na to, aby byly vždy všechny litery nebo oba obdélníky zahloubeny do stejné roviny.



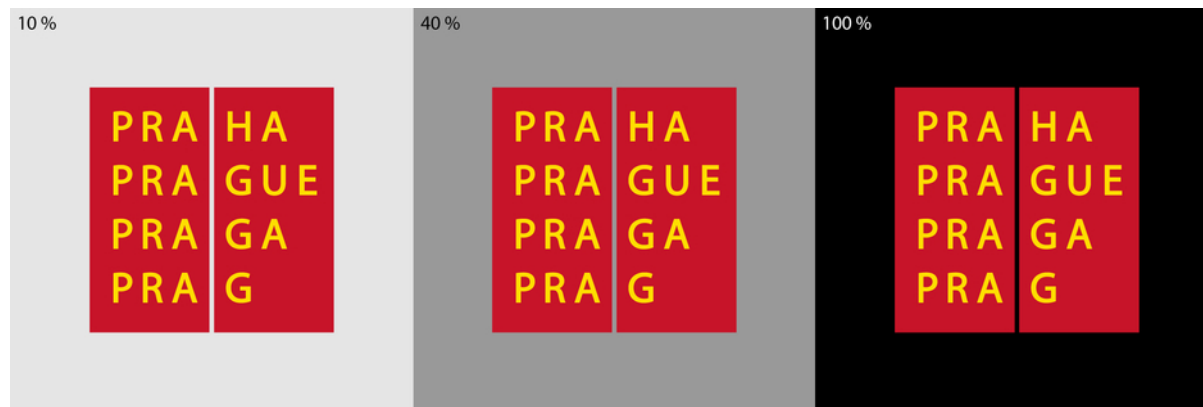
Značka na podkladové ploše

Značka se umísťuje na podkladové plochy podle uvedených ukázek, kde je aplikováno barevné pozitivní provedení značky. Je vhodné pozadí vždy zesvětlit nebo ztmavit tak, aby bylo možné v co největší míře používat toto provedení značky. Barevné pozitivní provedení značky s rámečkem v barvě Praha žlutá (ukázka 9) je povoleno používat výjimečně pouze tam, kde by barevný podklad se stejnou nebo podobnou tonalitou ztížil její čitelnost.

V černobílém tisku nebo v případech, kdy není z objektivních příčin možné použít barevné provedení značky, se používá černobílé provedení značky.

Na podkladech s tonalitou do 60 % se užívá pozitivní provedení, na podkladech tmavších černobílé negativní provedení.

Při jednobarevném tisku nebo v případech, kdy není možné barevné provedení značky se užije její jednobarevné provedení v odstínu odpovídající barvě tisku nebo aplikace.

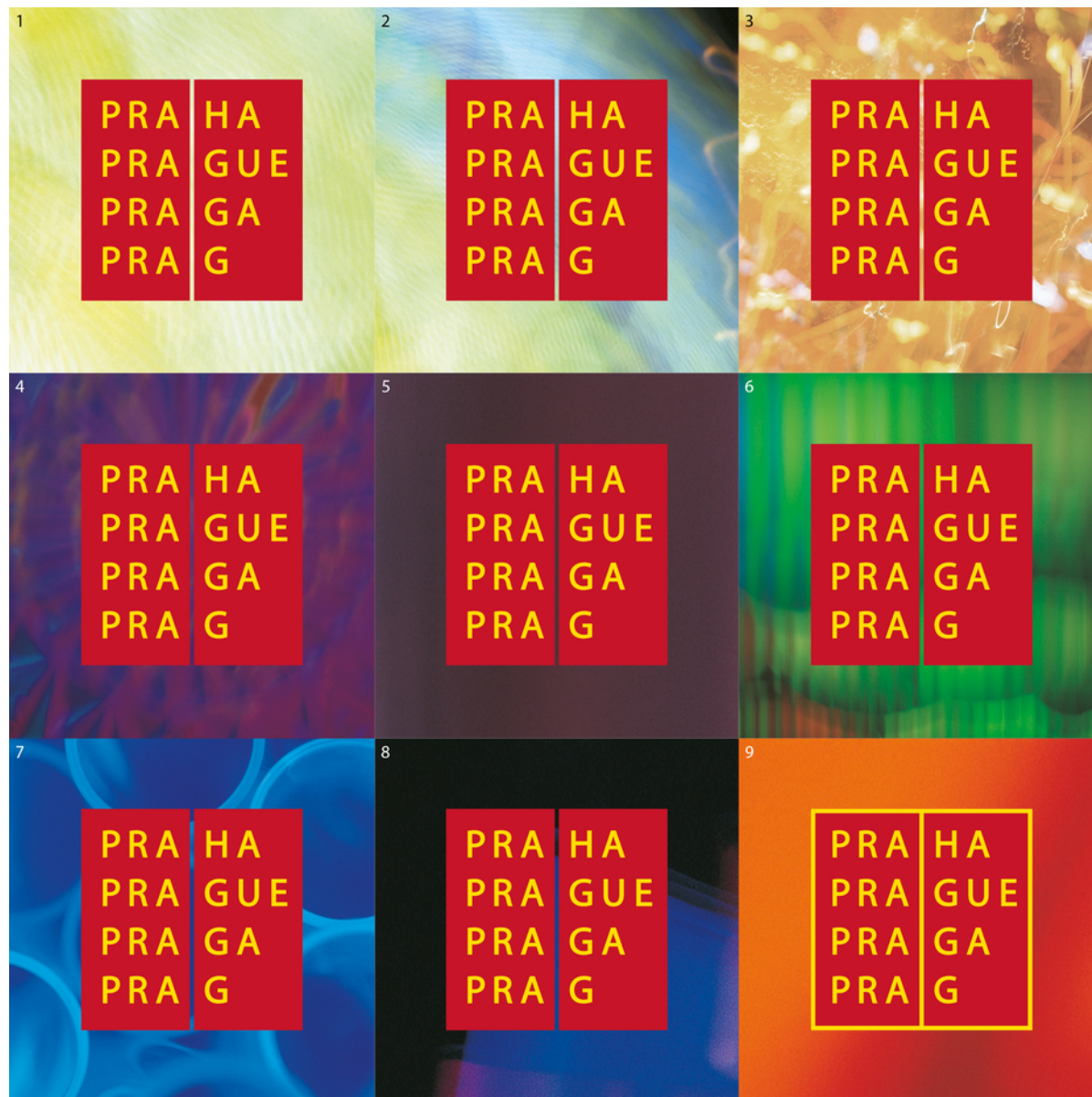


Značka se umísťuje na podkladové plochy podle uvedených ukázek, kde je aplikováno barevné pozitivní provedení značky. Je vhodné pozadí vždy zesvětlit nebo ztmavit tak, aby bylo možné v co největší míře používat toto provedení značky. Barevné pozitivní provedení značky s rámečkem v barvě Praha žlutá (ukázka 9) je povoleno používat výjimečně pouze tam, kde by barevný podklad se stejnou nebo podobnou tonalitou ztížil její čitelnost.

V černobílém tisku nebo v případech, kdy není z objektivních příčin možné použít barevné provedení značky, se používá černobílé provedení značky.

Na podkladech s tonalitou do 60 % se užívá pozitivní provedení, na podkladech tmavších černobílé negativní provedení.

Při jednobarevném tisku nebo v případech, kdy není možné barevné provedení značky se užije její jednobarevné provedení v odstínu odpovídající barvě tisku nebo aplikace.

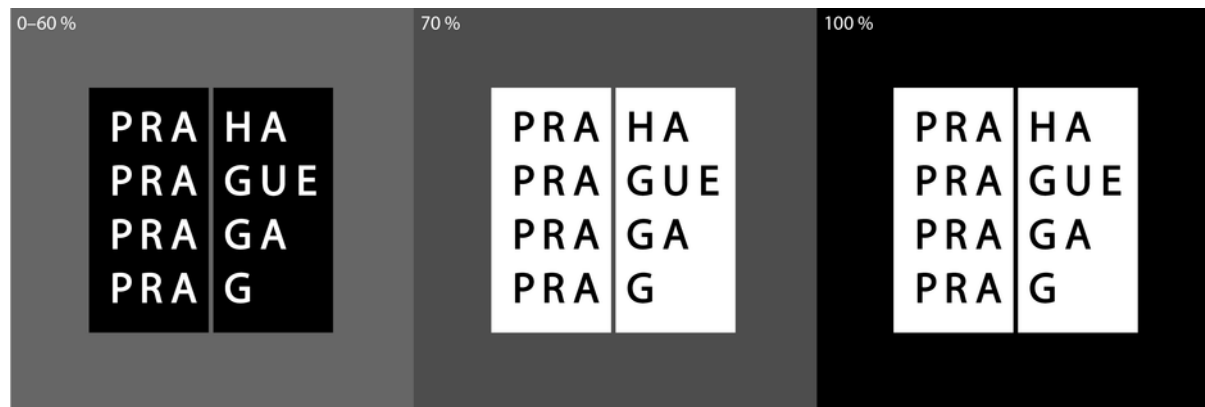


Značka se umísťuje na podkladové plochy podle uvedených ukázek, kde je aplikováno barevné pozitivní provedení značky. Je vhodné pozadí vždy zesvětlit nebo ztmavit tak, aby bylo možné v co největší míře používat toto provedení značky. Barevné pozitivní provedení značky s rámečkem v barvě Praha žlutá (ukázka 9) je povoleno používat výjimečně pouze tam, kde by barevný podklad se stejnou nebo podobnou tonalitou ztížil její čitelnost.

V černobílém tisku nebo v případech, kdy není z objektivních příčin možné použít barevné provedení značky, se používá černobílé provedení značky.

Na podkladech s tonalitou do 60 % se užívá pozitivní provedení, na podkladech tmavších černobílé negativní provedení.

Při jednobarevném tisku nebo v případech, kdy není možné barevné provedení značky se užije její jednobarevné provedení v odstínu odpovídající barvě tisku nebo aplikace.

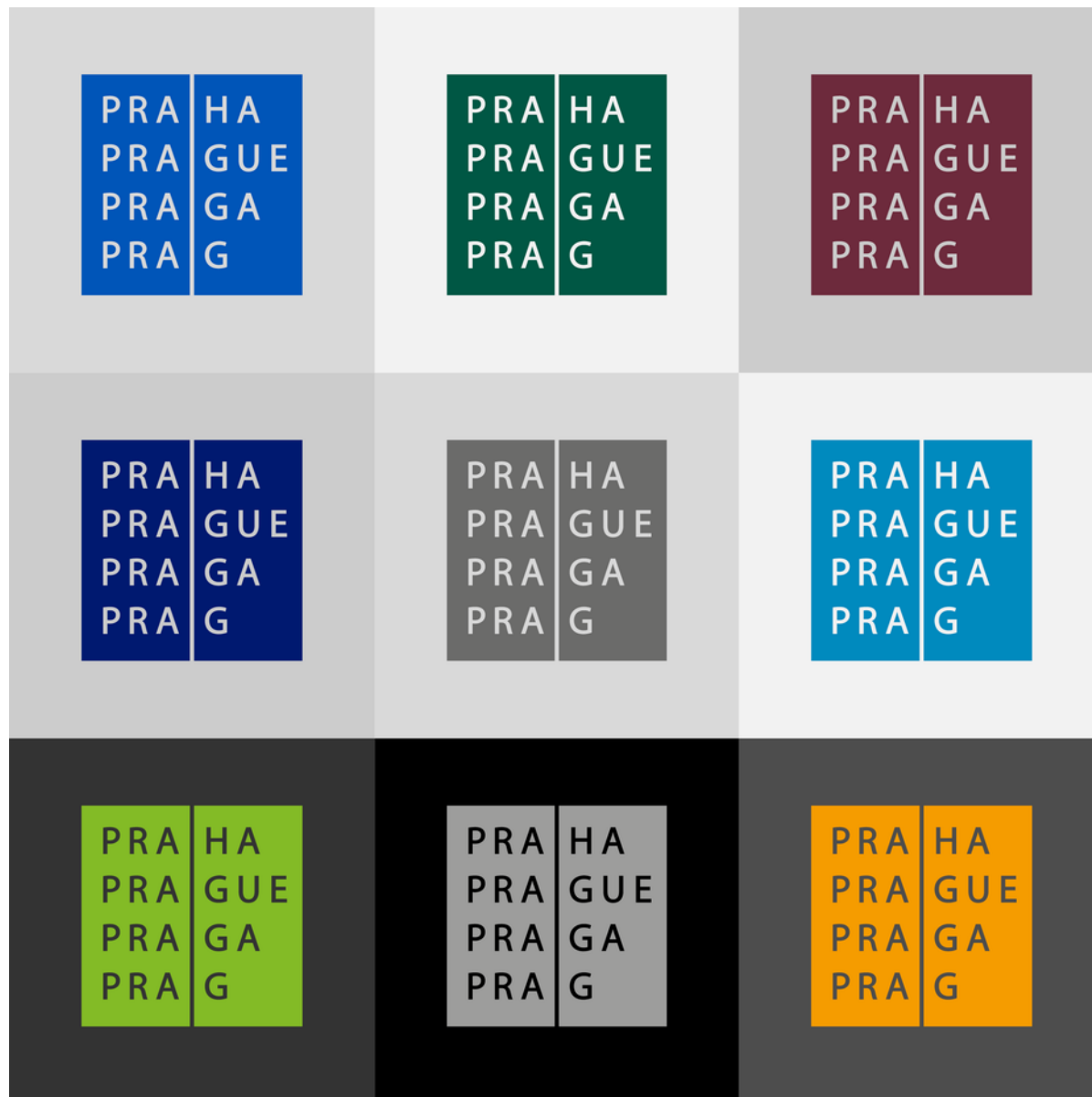


Značka se umísťuje na podkladové plochy podle uvedených ukázek, kde je aplikováno barevné pozitivní provedení značky. Je vhodné pozadí vždy zesvětlit nebo ztmavit tak, aby bylo možné v co největší míře používat toto provedení značky. Barevné pozitivní provedení značky s rámečkem v barvě Praha žlutá (ukázka 9) je povoleno používat výjimečně pouze tam, kde by barevný podklad se stejnou nebo podobnou tonalitou ztížil její čitelnost.

V černobílém tisku nebo v případech, kdy není z objektivních příčin možné použít barevné provedení značky, se používá černobílé provedení značky.

Na podkladech s tonalitou do 60 % se užívá pozitivní provedení, na podkladech tmavších černobílé negativní provedení.

Při jednobarevném tisku nebo v případech, kdy není možné barevné provedení značky se užije její jednobarevné provedení v odstínu odpovídající barvě tisku nebo aplikace.



Užití značky, příklady spojení s textem – Myriad Pro

Značka hlavního města Prahy se používá také ve spojení s textem „Hlavní město Praha“. K textu „Hlavní město Praha“ jsou připojovány další texty podle potřeby jednotlivých užití, a to především názvy odborů a názvy oddělení, vždy na samostatný řádek. Text se umísťuje vpravo od znaku ve vzdálenosti, která odpovídá 0,28 šířce znaku (jednotka y). Horizontálně se text zarovnává na osu znaku. Text může mít maximálně čtyři řádky, kdy výška sazby nesmí překročit 0,8 y. Při šířce znaku 25 mm platí tyto parametry sazby textu: Myriad Pro regular 11/16 b, prostrkání verzálek 100, minusek 25, na levou zarážku.



HLAVNÍ MĚSTO PRAHA
MAGISTRÁT HLAVNÍHO MĚSTA PRAHY



HLAVNÍ MĚSTO PRAHA
MAGISTRÁT HLAVNÍHO MĚSTA PRAHY
Název Odboru

Značka hlavního města Prahy se používá také ve spojení s textem „Hlavní město Praha“. K textu „Hlavní město Praha“ jsou připojovány další texty podle potřeby jednotlivých užití, a to především názvy odborů a názvy oddělení, vždy na samostatný řádek. Text se umísťuje vpravo od znaku ve vzdálenosti, která odpovídá 0,28 šířce znaku (jednotka y). Horizontálně se text zarovnává na osu znaku. Text může mít maximálně čtyři řádky, kdy výška sazby nesmí překročit 0,8 y. Při šířce znaku 25 mm platí tyto parametry sazby textu: Myriad Pro regular 11/16 b, prostrkání verzálek 100, minusek 25, na levou zarážku.

[View online and download](#)



Užití značky, příklady spojení s textem – Times New Roman

Značka hlavního města Prahy se používá také ve spojení s textem „Hlavní město Praha“. K textu „Hlavní město Praha“ jsou připojovány další texty podle potřeby jednotlivých užití, a to především názvy odborů a názvy oddělení, vždy na samostatný řádek. Text se umísťuje vpravo od znaku ve vzdálenosti, která odpovídá 0,28 šířce znaku (jednotka y). Horizontálně se text zarovnává na osu znaku. Text může mít maximálně čtyři řádky, kdy výška sazby nesmí překročit 0,8 y. Při šířce znaku 25 mm platí tyto parametry sazby textu: Times New Roman regular 11/16 b, prostrkání verzálek 50, minusek 25, na levou zarážku.

[View online and download](#)



HLAVNÍ MĚSTO PRAHA



HLAVNÍ MĚSTO PRAHA
MAGISTRÁT HLAVNÍHO MĚSTA PRAHY
Název Odboru



HLAVNÍ MĚSTO PRAHA
MAGISTRÁT HLAVNÍHO MĚSTA PRAHY
Název Odboru
Název Oddělení

