

„REKLAMA V HISTORICKÉM CENTRU PRAHY“- 2012

ODBOR PAMÁTKOVÉ PÉČE

Téma: Reklama na území Pražské památkové rezervace a její vliv na charakter města.

Cíl: Sledování a hodnocení reklamy na území Pražské památkové rezervace. Odbor památkové péče Magistrátu hlavního města Prahy (dále jen MHMP-OPP) chce prostřednictvím soutěže upozornit na stálý problém nevhodné reklamy na památkově chráněném území. MHMP-OPP chápe, že reklamní zařízení jsou nezbytnou formou propagace. Reklama však významným způsobem zasahuje do vzhledu objektu i jeho nejbližšího okolí a mění tak celkový ráz města.

Cílem soutěže je přimět veřejnost k zamyšlení nad současným stavem reklamních zařízení v centru města. Účastníci soutěže budou moci na webové stránky MHMP-OPP zasílat vlastní fotografické snímky vhodné reklamy na území Pražské památkové rezervace, které doplní popisem. MHMP-OPP vytvoří na svých webových stránkách speciální oddíl věnující se reklamě v Historickém centru Prahy, kde budou uveřejněny fotografie zaslané v rámci soutěže.

Soutěž poskytne MHMP-OPP vhodné podklady pro zamýšlenou publikaci určenou uživatelům nemovitosti (podnikatelům či obchodním firmám), jež bude obsahovat manuál s informacemi, jak postupovat při tvorbě vhodné reklamy. Publikace bude uvádět příklady vhodné reklamy, které budou rozděleny dle architektonického typu uliční fasády a památkové hodnoty objektu. Ke všem příkladům bude uveřejněno také hodnocení odborné komise, která bude jednotlivé objekty posuzovat.

Cílová skupina: Soutěže se může zúčastnit každý, kdo zašle na adresu MHMP-OPP vlastní fotografické snímky s adresou objektu, na němž se reklama nachází.

Charakter soutěže: Soutěž motivuje občany k sledování reklam na veřejném prostranství, přivádí je také k dialogu o vhodnosti reklam a jejich umístění.

Soutěž je koncipována tak, aby občané města byli zapojeni do vnímání veřejného prostoru Pražské památkové rezervace. Na webové stránky MHMP-OPP budou moci zasílat vlastní fotografické snímky, které doplní popisem. Během průběhu soutěže bude MHMP-OPP uveřejňovat tyto fotografie v rámci propagace soutěže na svých webových stránkách v oddílu věnovaném reklamě.

Po skončení soutěže zasedne porota, která bude složena z osobností reprezentujících obory památkové péče, historie umění, architektury, reklamy a propagace. K zaslaným fotografickým materiálům bude komise vydávat vyjádření o vhodnosti reklamy a argumentovat tak své rozhodnutí. Díky hodnocení poroty vznikne cenný podklad pro zamýšlenou publikaci.

Účastníci soutěže, kteří fotograficky zdokumentují nejzdařilejší reklamu na území Pražské památkové rezervace, budou oceněni výhrami, které připraví MHMP-OPP.

Deset objektů s reklamou, jež porota označí za velmi zdařilou, získá cenu MHMP-OPP s označením nejlepší reklamy na území Pražské památkové rezervace. Oceněn bude provozovatel (podnikatel či obchodní firma). Tato reklama bude dále prezentována na webových stránkách MHMP-OPP.

Výchozí podklady poskytnuté MHMP-OPP:

- mapa Pražské památkové rezervace na webových stránkách MHMP-OPP.

Soutěžní úkoly:

Vhodná reklama

- Pořízení fotodokumentace reklamy, jež obsahuje z hlediska památkové péče prvky nenarušující charakter objektu a místa.
- Za vhodnou reklamu můžeme považovat tu, jež je svými rozměry, materiálem, provedením, četností přizpůsobena architektuře objektu a okolnímu prostředí. Nepředstavuje tedy tak významný zásah do vzhledu objektu a města. Zařízení reklamy musí být provedeno v přiměřené velikosti, barvě i grafickém ztvárnění. Mělo by korespondovat s architektonickým pojetím jednotlivých staveb a nenarušovat jejich architektonické články.

Posuzovací komise (porota):

Osobnosti reprezentující obory památkové péče, historie umění, architektury, reklamy a propagace.

Mgr. Jan Kalousek

Mgr. Jan Kněžínek

Ak. mal. Aleš Najbrt

Akad. arch. David Vávra

Doc. PhDr. Pavla Vošáhlíková, DRSc.

PhDr. Michael Zachař

Stanovení hodnotících kritérií:

Bude řešeno ve spolupráci s odbornou komisí.

„REKLAMA V HISTORICKEM CENTRU PRAHY“ 2012 - HARMONOGRAM

- 1) březen 2012
 - oslovení potenciálních členů odborné hodnotící komise,
 - sběr připomínek k připraveným kritériím vyhodnocování,
 - ustanovení hodnotící komise do termínu samotného vyhlášení soutěže.

- 2) 21. květen 2012
 - vyhlášení soutěže „REKLAMA V HISTORICKEM CENTRU PRAHY“2012,
 - zveřejňování fotograficky pořízených reklam.

- 3) 27. září 2012
 - ukončení soutěže.

- 4) v průběhu října 2012
 - vyhodnocování odevzdaných fotografií.

- 5) prosinec 2012
 - vyhlášení vítězných fotografií.

- 6) I. pololetí 2013
 - příprava publikace o reklamě.