

Základní shrnutí příjmového modelu pro město Praha z segmentu cestovního ruchu.

1. Příjmy podnikatelských jednotek v Praze /restaurace, hotely, služby, obchody, vstupy do atrakcí, muzeí, historických objektů atd./ ve výši 93 miliard korun
2. Příjmy města Prahy /veřejná instituce/ ve výši 10,2 miliardy korun / 0,8 poplatků z pobytu, 9,4 RUD/

Možnosti příjmových zvýšení:

1. Velké možnosti lovit v segmentu vnitřní spotřeby cestovního ruchu v ČR.
2. Vylepšit a roinvestovat v Praze infrastrukturu pro cestovní ruch – např. budova nové filharmonie, budova nové národní knihovny, podpořit růst středně velkých kongresových center atd. Cílit na hosta s kulturním základem, nebo na hosta odborně zaměřeného. Jedině cílení na tyto segmenty se sníží opotřebování Pražanů od běžné turistiky
3. Reinvestovat částečně zpět získané prostředky z cestovního ruchu. Efekt multiplikátoru
4. Pořádání světových expozic
5. Snížení negativních externalit z běžné turistiky, že se Praha stane kulturním centrem Evropy. Zde pracovat ze základním kmenem turistů z vnitřní spotřeby i zahraničních turistů. Tímto pozitivním tlakem odpadne část běžné turistiky. Zvýší se cenová hladina.

Vnitřní spotřeba ČR 2023 - mld	Zahraniční útraty v ČR	útraty česků v zahraničí
136	175	171
počet přenocování v ČR mil nocí	počet přen. Praha	
56	17	
100%	30%	
Počet přen. Praha - zahraniční	Počet přen. Praha tuzem.	
14	3	
82%	18%	
Podnikatel. výnosy Praha - tuz.	Podn. Výnosy Praha zahr.	Celkem podn. Výnosy Praha
17	76	93
Přínos pro municipalitu Praha		
Poplatek z pobytu MLD	RUD - příjem pro Prahu MLD	
0,8	9,4	