

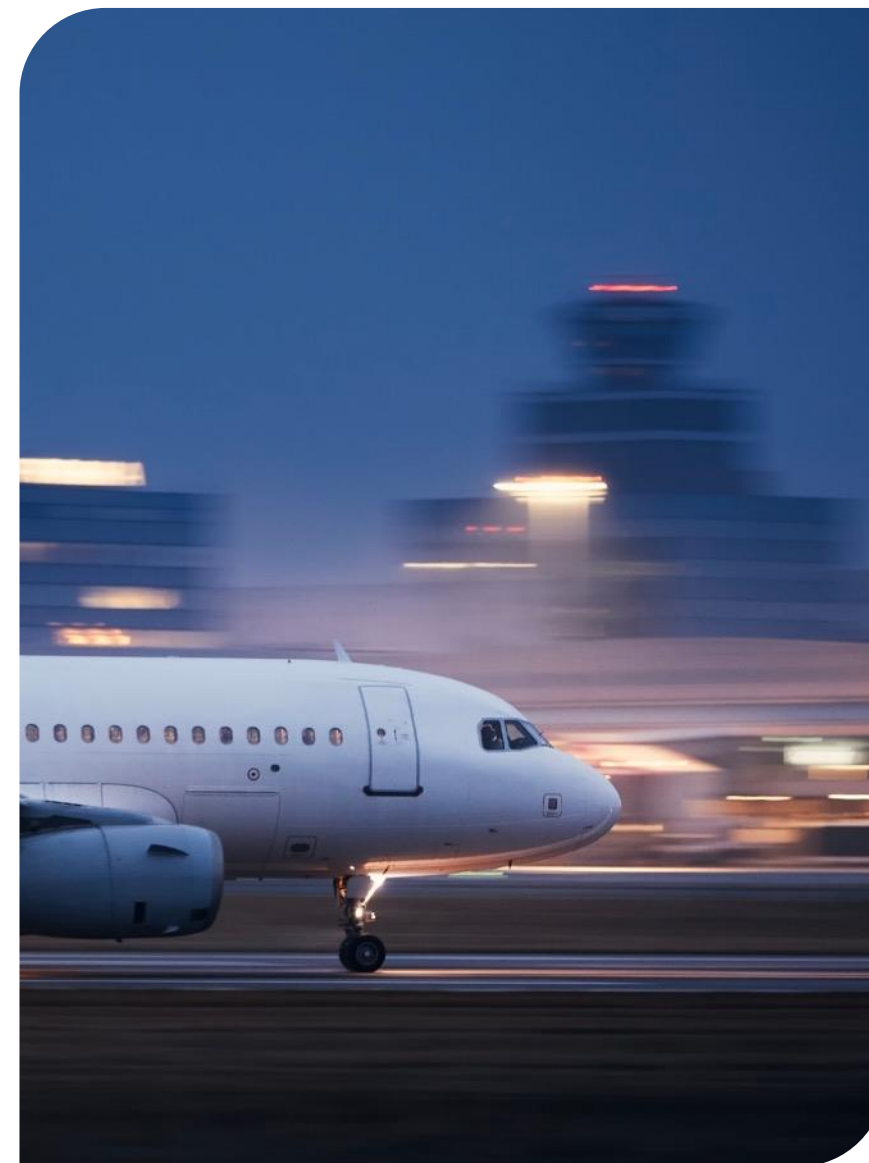
.....✈ Podpora příjezdového cestovního  
ruchu do ČR a zahraničních investic  
prostřednictvím rozvoje dálkových  
přímých leteckých spojení

# ✈ ÚČEL PROGRAMU

## ROZVOJ MEZINÁRODNÍ SPOLUPRÁCE, TURISTIKY A OBCHODU

Významný přínos letecké dopravy k růstu národního hospodářství prostřednictvím mnoha multiplikačních efektů:

- Dálková přímá letecká spojení přinášejí zásadní a nenahraditelný nástroj pro zajištění konektivity mezi ČR a vzdálenými částmi světa
- Tvorba nových pracovních míst a rozvoj cestovního ruchu
- Zlepšení přístupu domácích firem ke vzdáleným zahraničním trhům a podpora exportu
- Vytváření příznivého prostředí pro příliv investic a zahraničního kapitálu



# ✈️ NÁSTROJE A FINANČNÍ POKRYTÍ PODPORY

## Dosavadní stav

- Dosavadní možnosti podpory ze strany státu (agentury CzechTourism) nedostatečné v rámci stávajících finančních zdrojů
- Neexistence specificky zaměřené **marketingové podpory přímých leteckých spojení**
- Nižší konkurenceschopnost ve srovnání s okolními státy

## Návrh programu

- Příprava cíleně zaměřené a časově omezené podpory této oblasti (CzT/LP)
- Podpora projektu (MMR, MD, MZV)
- Zajištění financování s tím spojených aktivit (MF)
- Mezirezortní připomínkové řízení

## Výsledek

- Schválení realizace podpory ve výši až 55 mil. Kč v letech 2024-2026
- Vyčlenění výdajů s účelovým určením pro rok 2024 ve výši 15,9 mil. Kč
- Zahájení realizace 04/2024 – Hainan Airlines (Peking-Praha)



# ✈️ TERITORIA A PODMÍNKY PODPORY

## DEFINOVANÉ OBLASTI

- Amerika: USA, Kanada, Mexiko, Brazílie
- Asie a Tichomoří: Japonsko, Indie, Hongkong, Thajsko, Vietnam, Čína, Singapur, Malajsie, Indonésie, Kazachstán, Uzbekistán, Austrálie

## ZÁKLADNÍ PODMÍNKY

- Nové přímé pravidelné letecké spojení do ČR
- Min. 1x týdně po dobu 4 po sobě jdoucích kalendářních měsíců
- Rozpočet určen k realizaci destinačních kampaní agenturou CzechTourism
- Marketingová podpora poskytnuta jen do výše ročního alokovaného rozpočtu



# ✈️ PRINCIPY ALOKACE ROZPOČTU MARKETINGOVÉ KAMPANĚ

Dílčí rozpočet stanovený na základě závazku konkrétního leteckého dopravce bude uvolněn příslušnému dopravci ve 2 fázích:



Část 1

50 % rozpočtu pro danou linku po oznámení nové přímé pravidelné linky a zahájení prodeje letenek na toto spojení

- Startovací kampaň zaměřená na stimulaci daného trhu
- Informační kampaň o přímém spojení do ČR
- CzT soutěží jako nákup mediálního prostoru podle zákona o veřejných zakázkách



Část 2

přepočtená v závislosti na skutečných výkonech dopravce po realizaci plánovaného počtu letů (min. po 4 M provozu)

- Přímá kampaň zaměřená na propagaci ČR s využitím marketingových kanálů dopravce
- Kampaň za tržních podmínek zadávána CzT podle zákona o veřejných zakázkách

