

| INDIVIDUÁLNÍ ÚČELOVÉ DOTACE HL. M. PRAHY V OBLASTI CESTOVNÍHO RUCHU - na rok 2018 | | | | | | | | | |
|---|-------------|--|---|-----------------|---------------------------------------|------------------------|--------------------------|----------------------|--------------|
| Poř.č. | Č.j. | Žadatel IČO | Název akce | Oprávněná osoba | Datum a místo realizace | Celk.nákl. projektu Kč | vlastní a jiné zdroje Kč | Požadovaná částka Kč | Výbor v Kč |
| 020/2018/053 | 565859/2018 | Art Movement, z.s. IČO: 22833315 Bubenská 1477/1, 170 00 Praha 7 - Holešovice, Orco | Umění animace - 30 let studia Pixar (příprava výstavy 2018) | Kateřina Riley | 1.8. - 31.12.2018 příprava - Praha | 4 110 000 | 935 000 | 3 175 000 | 1 000 000 */ |

Žádost byla přesunuta ze zasedání Výboru dne 9. 5. 2018. Žádost spočívá ve financování přípravy (fáze II.) mezinárodní výstavy 30 let tvorby studia Pixar, která má představit světovou animovanou tvorbu tohoto studia. Žadatel oddělil financování přípravy výstavy v r. 2018 jako fázi II., přičemž samotná výstava se má konat v roce 2019, kdy žadatel očekává vysokou návštěvnost, minimálně 100 000 návštěvníků. Dle doplnění žadatele se má výstava uskutečnit v termínu od 14.2. do 26.5.2019 na Výstavišti, v Křižíkově pavilonu "E" na 1900 m2. Nájemní smlouva je dle vyjádření žadatele před podpisem. Se studiem Pixar je uzavřen tzv. "preliminary agreement". Studio Pixar vzniklo v r. 1979 jako Graphics Group, v roce 1986 ho koupil Steve Jobs a změnil jeho název na Pixar. Od r. 2006 je Pixar dceřinou společností Walt Disney Company. Výstava se již konala v New Yorku v galerii MoMa v roce 2005 a od té doby se konala v řadě zemí. Mediálními partnery v jednání jsou Česká televize, Český rozhlas, deník Právo, týdeník Respekt, on-line server Novinky.cz a další. Plánována je spolupráce s Ticketpro, Letištěm Praha, Asociací hotelů a restaurací, Prague City Tourism a Czechtourismem. Fáze I. - přípravu výstavy Studia Pixar v roce 2017 financovalo ve výši 200 000 Kč Ministerstvo kultury České republiky. Samotné konání výstavy (náklady a příjmy) do této žádosti zahrnuto není. Předpokládána účast je více než 100 000 návštěvníků. Žadatel k ceně vstupného a katalogu doplnil, že průměrná cena vstupenky po odečtení veškerých odvodů, ke kterým je žadatel vázán, má být 105 Kč, prodejní cena katalogu 600 Kč. Jsou zahájena jednání s partnery výstavy - společností Koh-i-noor, Innogy, All Toys, Alza (v položkovém rozpočtu příjmů neuvedeno). Dle doplnění žadatele má rozpočet přípravy představovat 20 % celkového rozpočtu bez barterových plnění, celkový rozpočet je uváděn 20 840 000 Kč. Celkové příjmy projektu vyčísleny však nejsou. V tuto chvíli nelze posoudit celkové náklady a příjmy projektu, tedy jeho neziskovost. Žadatel v roce 2015 žádal o podporu v oblasti kultury na Přípravu výstavy "David Cronenberg a jeho svět - projekt podpořen nebyl.

Účel, na který bude individuální dotace použita: žadatel v této fázi požaduje krytí 77% nákladů na přípravu výstavy, požaduje dotaci především na pokrytí práv výstavy - fee studio Pixar ve výši 3 000 000 Kč, na produkční a PR činnost (590 000 Kč), výrobu kampaně (150 000 Kč) a katalogu (120 000 Kč) a samotnou kampaň (250 000 Kč), přičemž tyto náklady jsou odděleny od samotného konání výstavy, tudíž příjmy v této fázi projektu vykazovány nejsou.

Podpora projektu spadá do režimu „de minimis“. Limit v režimu „de minimis“ – žadateli zbývá 123 568 EUR.

Stanovisko Výboru pro kulturu, památkovou péči, výstavnictví, cestovní ruchu a zahraniční vztahy ZHMP (dále jen "Výbor"): členové Výboru hlasováním rozhodli doporučit finanční podporu tomuto projektu s podmínkou, že individuální účelová dotace bude použita výhradně na pronájem Výstaviště Praha a na úhradu nákladů s pronájemem spojených.

| Poř.č. | Č.j. | Žadatel IČO | Název akce | Oprávněná osoba | Datum a místo realizace | Celk.nákl. projektu Kč | vlastní a jiné zdroje Kč | Požadovaná částka Kč | Výbor v Kč |
|---|-------------|---|--|---|--|------------------------|--------------------------|----------------------|------------|
| 023/2018/056 | 584049/2018 | Deloitte Advisory s.r.o. IČO: 27582167 Karolinská 654/2, 186 00 Praha 8 | Deloitte Shared Services Conference 2018 | Gerard Patrick Murray, Zbyněk Brtinský, Ing. Diana Rádl Rogerová | 8. 10. - 10.10. 2018 , Kongresové centrum Praha | 23 530 000 | 23 140 000 | 250 000 | 0 */ |
| <p>Jedná se o soukromou akci korporátní společnosti, která nespadá do podpory v oblasti kongresového průmyslu. Deloitte Shared Services Conference se koná každý rok v jiné lokalitě, letošní 22. ročník se má uskutečnit v Praze. Očekáváno je na 1 200 účastníků, téměř všichni ze zahraničí (cca 92 %). V rámci setkání proběhne řada přednášek a workshopů z oblasti center sdílených služeb (shared services centres – SSC), jejichž cílem je centralizace oddělení (např. finance, IT, HR, aj.) z regionálních poboček společnosti do jedné lokality. Segment SSC služeb v České republice neustále roste. Cílem akce je účastníkům představit aktuality z oblasti SSC, seznámit je se segmentem v Praze a ČR, představit je jako vhodné lokality pro budování nových center a podpořit ekonomický rozvoj této oblasti. Jednotlivé zemské kanceláře pro klienty v předvečer akce organizují skupinový program, jehož účelem je ukázat návštěvníkům významná místa Prahy. Příprava a průběh konference bude komunikován na stránkách a sociálních sítích jednotlivých společností Deloitte. Výbor pro kulturu, památkovou péči, výstavnictví, cestovní ruchu a zahraniční vztahy ZHMP (dále jen "Výbor") jednal o této akci již na svém zasedání dne 9.5.2018. Nyní byla žádost o dotaci předložena Výboru znovu na žádost oddělení zahraničních vztahů a protokolárních záležitostí "Odboru Kanceláře primátora MHMP".</p> <p>Účel, na který bude individuální dotace použita: na pronájem Kongresového centra Praha 1. den před konáním akce pro přípravu konference (ve výši 250 000 Kč).</p> <p>Podpora projektu spadá do režimu „de minimis“. Limit v režimu „de minimis“ – žadateli zbývá 200 000 EUR.</p> <p>Důvod nevyhovění žádosti o individuální účelovou dotaci v oblasti cestovního ruchu - stanovisko Výboru pro kulturu, památkovou péči, výstavnictví, cestovní ruchu a zahraniční vztahy ZHMP (dále jen "Výbor"): členové Výboru hlasováním potvrdili své stanovisko ze zasedání Výboru dne 9. 5. 2018, kdy rozhodli nepodpořit tento projekt vzhledem k tomu, že se jedná o běžnou korporátní akci.</p> | | | | | | | | | |

| Akce je | Č.j. | Žadatel IČO | Název akce | Oprávněná osoba | Datum a místo realizace | Celk.nákl. projektu Kč | vlastní a jiné zdroje Kč | Požadovan á částka Kč | Výbor v Kč |
|--|-------------|---|--------------------------------|----------------------|--|---------------------------|-----------------------------|--------------------------|------------|
| 027/2018/060 | 746516/2018 | Coffee Embassy z. s. IČO: 031 19 432 8. listopadu 436/48, 169 000 Praha 6 - Břevnov | Prague Coffee Festival 2018 | Bc. Daniel Kolský | 13.10. - 14. 10. 2018, Národní zemědělské muzeum, Praha | 2 321 010 | 1 968 065 | 300 000 | 100 000 */ |
| <p>Tento festival vznikl s myšlenkou podpořit českou kávovou kulturu a umožnit setkání těch, které káva zajímá. Umožňuje lidem, kteří se kávě věnují profesionálně i těm, pro které je káva zálibou, dále se vzdělávat a poznávat nové pražírny a kavárny. Jedná se již o 7. ročník. Na festivalu se každoročně prezentuje několik desítek pražírén kávy z ČR i ze zahraničí, zároveň se na festivalu představují vybrané kavárny převážně z Prahy i jiných míst České republiky a v neposlední řadě i různí výrobci kávových technologií, což přivádí kávové profesionály z celé Evropy. Návštěvníci se mohou zúčastnit rozmanitých kávových workshopů a "cuppingů" (profesionálně vedené ochutnávky kávy). Součástí festivalu jsou přednášky kávových expertů z celého světa. Každoročně na festivalu přednáší i farmáři přímo ze země, kde se káva pěstuje. Součástí festivalu je i sobotní pofestivalový večírek, kvůli kterému mnoho návštěvníků nocuje v Praze, aby se setkali s přednášejícími i baristy. Festival kávy se snaží o udržení rázu kulturně gastronomické akce, propagovat kávovou kulturu všemi svými aktivitami. Festival dle údajů žadatele navštěvuje okolo 3 000 návštěvníků, přičemž přibližně 2/3 mají být mimopražští, asi 5% je za zahraničí. Každý rok je festival umístován na zajímavá a málo objevená místa a snaží se propojit jejich genius loci s kávou a představit je veřejnosti. Festival tak přispívá k objevování nepoznaných pražských zákoutí Prahy jak pro místní občany, tak pro turisty. Jedním z osvědčených nástrojů k propagaci nových míst bude další vydání Knihy kaváren. Kniha kaváren představuje některé české kavárny (v minulém roce 47 kaváren, 19 z nich z Prahy), na základě zakoupení knihy dostane její majitel ve všech těchto kavárnách jednu kávu zdarma. Cena vstupenky v předprodeji je 340 Kč a na místě 390 Kč. Žadatel získal finanční podporu IUD v oblasti cest. ruchu ve výši 200 000 Kč (v r. 2017).</p> <p>Účel, na který bude individuální dotace použita: na pronájem budovy na akci (cca 100 000 Kč), k propagaci festivalu jak v České republice, tak v zahraničních médiích - na PR a mediální prezentaci festivalu, na tištěné propagační materiály, na propagaci prostřednictvím sociálních sítí či na rozhlasovou kampaň (celkem 466 598 Kč), na místní cestovní náklady a ubytovací náklady přednášejících zahraničních hostů v Praze (21 500 Kč), na tlumočnické a překladatelské služby (12 000 Kč).</p> <p>Podpora projektu spadá do režimu „de minimis“. Limit v režimu „de minimis“ – žadateli zbývá 192 321 EUR.</p> | | | | | | | | | |

| Poř.č. | Č.j. | Žadatel IČO | Název akce | Oprávněná osoba | Datum a místo realizace | Celk.nákl. projektu Kč | vlastní a jiné zdroje Kč | Požadovan á částka Kč | Výbor v Kč |
|---|-------------|---|---|---------------------|--|---------------------------|-----------------------------|--------------------------|------------|
| 028/2018/061 | 740671/2018 | FO dle Živn. Z. nezapsaná v OR Ing. Petr Klymec IČO: 76359573 Musílkova 1311/5B, 150 000 Praha 5 - Košíře | Příprava cyklu intenzivních vzdělávacích odborných seminářů 360°Travel Trends Praha | Ing. Petr Klymec | 15.8.-14.12.2018, Praha, semináře Výstaviště Praha | 3 910 000 | 930 000 | 2 500 000 | 0*/ |
| <p>Cílem akce je uspořádání seminářů v oblasti cestovního ruchu, přinést trendy a informace ze zahraničí a umožnit české odborné veřejnosti se s nimi seznámit. Jedná se o vzdělávací program v oblasti cestovního ruchu. Akce by se měla skládat z dvoudenního intenzivního programu vzdělávacích seminářů, na které mají být pozváni odborníci z ČR i ze zahraničí. Celkem je plánováno 8 velkých tematických bloků, které mají nabídnout účastníkům témata napříč sektory cestovního ruchu, jako je destinační a influencer marketing, horeca, technologie, inovace, startupové projekty a aplikace, doprava, wellness a lázeňství, aktivní a kulturní turismus atd. Semináře mají přinést informace o globálních trendech a zasadit je do české reality, představit inovátory v cestovním ruchu, zprostředkovat nové obchodní příležitosti a kontakty. Některá uvažovaná témata jsou: jak a proč pracovat v cestovním ruchu s drony, zda a jak zapojit umělou inteligenci, jak naložit s virtuální a rozšířenou realitou, jak tvořit 360° videa, jak na Influencer marketing – vliv, tvorba a spolupráce s Travel Instagramers, YouTubers, Snapchatters, Bloggers, Vloggers etc., co je to Influencer Management, trendy v letecké a pozemní dopravě, autonomní auta ve městech, Hyperloop, aktéři jako Uber, BlaBlaCar, AirBnB, HomeExchangem, jak o pozornost návštěvníků v době sociálních sítí bojují tradiční historická města, nové technologie v hotelnictví. Příprava akce proběhne od půlky srpna 2018 do konce roku, samotné semináře budou placené a budou se realizovat od 21.-22.2.2019, od 10-18h, v Křížkové pavilonu C, na Výstavišti Praha, paralelně s veletrhem Holiday World.</p> <p>Účel, na který bude individuální dotace použita: na pokrytí nákladů přípravy této akce (produkce 2 100 000 Kč, fotografování, filmování, vytvoření videospotů - 230 000 Kč, marketing online - 430 000 Kč, marketing inprint 200 000 Kč, web 350 000 Kč, tisk materiálů 220 000 Kč, pronájem prostor 300 000 Kč, ..)</p> <p>Podpora projektu spadá do režimu „de minimis“. Limit v režimu „de minimis“ – žadateli zbývá 200 000 EUR.</p> <p>Důvod nevyhovění žádosti o individuální účelovou dotaci v oblasti cestovního ruchu - stanovisko Výboru pro kulturu, památkovou péči, výstavnictví, cestovního ruchu a zahraniční vztahy ZHMP (dále jen "Výbor"): členové Výboru hlasováním rozhodli nepodpořit tento projekt přípravy seminářů formou individuální neinvestiční účelové dotace v oblasti cestovního ruchu.</p> | | | | | | | | | |

| Poř.č. | Č.j. | Žadatel IČO | Název akce | Oprávněná osoba | Datum a místo realizace | Celk.nákl. projektu Kč | vlastní a jiné zdroje Kč | Požadovan á částka Kč | Výbor v Kč |
|---|-------------|--|----------------------------------|---------------------------|---|---------------------------|-----------------------------|--------------------------|------------|
| 029/2087/062 | 807952/2018 | Společnost Franze Kafky, z. s. IČO: 00570745 Široká 65/14, 110 00, Praha - Josefov | Kafka Frever 2018 - 3. ročník | RNDr. Markéta Mališová | 12. 10. 2018 Pomník Franzi Kafkovi, Dušní ulice, Praha 1 | 610 000 | 240 000 | 370 000 | 250 000 */ |
| <p>Záměrem projektu Kafka Forever 2018 je oživit kulturní dění kolem pomníku Franze Kafky, zapojit návštěvníky do živého site-specific pásma ve veřejném prostoru, oslovit příznivce Franze Kafky a také originálně představit spisovatele publiku, které Kafka vnímá jako komerční artikl, podpořit cestovní ruch v podzimní sezóně a pověst Prahy jako kulturní metropole. Akce se prvně konala v roce 2016 jako pilotní projekt, následoval 2. ročník, který se uskutečnil v loňském roce jako doprovodný program v rámci Signal Festivalu. Letošní akce se má konat v Dušní ulici 12.10. 2018 večer opět v rámci Signal Festivalu. Organizátoři chtějí opět oživit sochu Franze Kafky a její bezprostřední okolí různými multižánrovými aktivitami. Nejatraktivnější částí je videomapping. Socha je díky animacím v pohybu a "mluví" jako Kafka, čte v různých jazycích úryvky svých děl, hovoří s návštěvníky, klade otázky, hledá své přátele (Maxe Broda, Felice); mluvené sekvence se budou střídat s tematickou hudbou. Herec, který Kafku mluví, je v projekční kabině a reaguje na aktuální situaci. Publikum se do programu může aktivně zapojovat - navštívit i tematickou procházku, tančit, poslouchat hudbu, vyfotit se v tematickém fotopointu apod. Žadatel očekává asi 600 - 800 diváků. Program je veřejný a zdarma přístupný, Je určen zahraničním i tuzemským návštěvníkům a Pražanům, může se stát vhodným prostředkem jejich vzájemné komunikace a setkávání. Akce bude propagovaná v médiích prostřednictvím PR agentury, na sociálních sítích, cíleným e-mailingem, prostřednictvím kulturních a vzdělávacích institucí, distribuovány budou také tištěné letáky a plakáty (na veřejných informačních místech). Prvního ročníku se zúčastnilo okolo 200 diváků. Žadatel letos očekává asi 600 - 800 diváků.</p> <p>Společnost Franze Kafky je pravidelným žadatelem o granty a ind. účelové dotace (dříve partnerství) v oblasti kultury. Na letošní rok obdržela grant na Činnost Společnosti Franze Kafky 2018 (400 000 Kč), na Cenu Franze Kafky 2018 - Mezinárodní literární cenu – 18. ročník (300 000 Kč), neobdržela víceletý grant na projekt KAFKA 4EVER na léta 2018 – 2021 se zdůvodněním, že návrh činnosti je pouze rámcový a neposkytuje konkrétní představu o plánovaných aktivitách a nevykazuje signály budoucího možného rozvoje. V roce 2017 byl žadatelé udělen IUD v oblasti kultury na projekt Činnost Společnosti Franze Kafky 2017 (500 000 Kč), a na projekt Mezinárodní literární Cena Franze Kafky - 17. ročník (300 000 Kč), v roce 2016 jednoletý grant v oblasti kultury na V. Brienále Kafky - Borges/Praha - Buenos Aires 2016 (45 000 Kč) a na projekt Cena Franze Kafky 2016 v rámci Partnerství v oblasti kultury (250 000 Kč). Co se týče <u>oblasti cestovního ruchu</u>, žadatel obdržel IUD na projekt KAFKA FOREVER/VĚČNÝ KAFKA Říjen 2017 (250 000 Kč), v rámci Partnerství v oblasti cestovního ruchu mu bylo poskytnuto v r. 2016 na projekt Kafka Forever/Věčný Kafka 300 000 Kč .</p> <p>Účel, na který bude individuální dotace použita: na pokrytí částí přímých nákladů projektu, tj. nákladů na honoráře účinkujících, překlady a tlumočení, produkci, spotřební materiál, videomapping, technické zabezpečení, propagaci, výrobu propagačních materiálů, audio/video/foto dokumentaci, autorské poplatky, IT služby a ostatní náklady související s projektem.</p> <p>Podpora projektu spadá do režimu „de minimis“. Limit v režimu „de minimis“ – žadatelé zbývá 178 069 EUR.</p> | | | | | | | | | |

| Poř.č. | Č.j. | Žadatel IČO | Název akce | Oprávněná osoba | Datum a místo realizace | Celk.nákl. projektu Kč | vlastní a jiné zdroje Kč | Požadovaná částka Kč | Výbor v Kč |
|---|-------------|--|------------------------|-----------------|---|------------------------|--------------------------|----------------------|-------------|
| 030/2018/063 | 871058/2018 | Piána na ulici z.s. IČO: 22826866 Za Vodou 242, Hylváty , 562 03 Ústí nad Orlicí | Střecha Lucerny | Ondřej Kobza | 1.9. -31.10.2018 střecha Paláce Lucerna | 1 078 500 | 300 000 | 460 000 | 0 */ |
| <p>Tento projekt plánuje zpřístupnit střešní prostory Paláce Lucerna. Na podzim 2018 by na 3 dny měla být střecha Lucerny otevřena široké veřejnosti a následně by pak měla být k dispozici pro předem dojednané skupiny návštěvníků. Projekt je naplánován na celkem 50 návštěv od září do prosince (3 celodenní akce plus 47 předem dojednaných skupin návštěvníků). Prohlídky střechy pro předem dojednané skupiny návštěvníků mají zahrnovat výklad o Lucerna filmu, o paláci Lucerna, o kulturních akcích u Ondřeje Kobzy a dalších jeho projektech a aktivitách, o bytových koncertech, přednáškách, filmových premiérách atd. Prohlídky a výklady jsou nabízeny ve spolupráci s partnerskými průvodci v různých jazycích (čeština, angličtina, němčina, ruština, italština, korejšťina). Součástí projektu má být příprava průvodcovských materiálů. Žadatel získal na rok 2018 v oblasti kultury grant na projekt Piána pro Prahu (80 000 Kč) a IUD na akci Koncert vážné hudby v Klementinu (39 200 Kč), na projekt Nebe nad Prahou - piána na ulici a Nebe nad Neustadtem 2016 grant (70 000 Kč).</p> <p>Dle položkového rozpočtu je vstupné 2 000 Kč za jednotku, s uváděným počtem 150 jednotek pak celkové příjmy ze vstupného činí 300 000 Kč, v anotaci je uváděn počet návštěvníků 3 000. Žadatel chce dotaci mimo jiné využít na výrobu bezpečnostního zábradlí (650 000 Kč - nelze z dotace hradit). Vzhledem k tomu, že zatím zřejmě není zajištěna bezpečnost, nelze projekt v tuto chvíli doporučovat jako vhodný pro turisty.</p> <p>Účel, na který bude individuální dotace použita: na zajištění bezpečnosti (zábradlí - 650 000 Kč), na dramaturgii (65 000 Kč), produkci (42 500 Kč), výrobu textů (40 000 Kč), výrobu doprovodných - odnosných materiálů - 2000 kusů (30 000 Kč), překlady (30 000 Kč), technické zajištění (pronájem 30 000 Kč, úklid 36 000 Kč), propagaci (40 000 Kč) a na zajištění kulturní náplně.</p> <p>Podpora projektu spadá do režimu „de minimis“. Limit v režimu „de minimis“ – žadatelé zbývá 197 731 EUR.</p> <p>Důvod nevyhovění žádosti o individuální účelovou dotaci v oblasti cestovního ruchu - stanovisko Výboru pro kulturu, památkovou péči, výstavnictví, cestovní ruchu a zahraniční vztahy ZHMP (dále jen "Výbor"): členové Výboru hlasováním rozhodli nepodpořit tento projekt formou individuální neinvestiční účelové dotace v oblasti cestovního ruchu; doporučili, aby žadatel podal žádost o investiční účelovou dotaci.</p> | | | | | | | | | |