

stay in prague
online kampaň 2021

Přípravný tým

Prague City Tourism | Asociace hotelů a restaurací ČR | Letiště
Praha | Mastercard

Termín kampaně

14. 10. 2021 - 31. 12. 2021

Cíl kampaně

Přilákat do Prahy zahraniční turisty na sezónu 4. kvartálu 2021, především na víkendy, Advent a Nový rok a zajistit, aby se ubytovali v hromadném ubytovacím zařízení.

Prezentovat novou image hlavního města Prahu jako kultivované destinace a opravit její image jako levné večírkové destinace.

Nová pozice značky Praha

Bez skutečného každodenního života je každé město jen kulisou a skanzenem. Nadále proto budeme Prahu prezentovat výlučně ve spojení se svobodným stylem života Pražanů, jejich tvořivostí a lidskými příběhy.

Taková je nová esence značky města, na kterou chceme do hlavního města zvat kultivované návštěvníky z celého světa.

Nová pozice značky Praha

Stojí na třech pilířích:

bohémská | bohemian
nekonvenční a plná projevů uměn

classy | stylová
stylová a sofistikovaná

fused | mnohovrstevnatá
různorodé vlivy prolínající se do výjimečného celku

Nový vizuální styl

design

Bohumil Vašák
Petr Štěpán

písma

Tomáš Brousil



Cílové skupiny

Individuální (nikoli organizovaní) cestující ve věku 30–55 let.

Cílové skupiny jsou vybrány na základě leteckých a behaviorálních dat, dle jejich sentimentu vůči Praze a dle míry útrat v oblasti ubytování, stravování, nakupování, kultury a historie.

Cílové skupiny

Aktuální data ukazují, že turisté:

- Rezervují ubytování na poslední chvíli
- Letenky nakupují 7-3 dny před odletem
- Plánují zejména víkendové, resp. 2-4denní návštěvy, tzv. city breaks

Vyloučeny budou cílové skupiny mládeže s cílem navštívit Prahu jako večírkovou destinaci.

Výběr destinací

Německo | Polsko | Nizozemsko | Belgie | Rakousko |
Španělsko | Francie | Itálie | Švédsko | Švýcarsko | Izrael |
Rusko | Velká Británie

Harmonogram kampaně a sdělení

Země/Téma	Říjen 2021	Listopad 2021	Prosinec 2021
Německo	Víkend v Praze	Advent v Praze	Advent v Praze
Polsko	Víkend v Praze	Advent v Praze	Advent v Praze
Nizozemsko	Víkend v Praze	Advent v Praze	Advent v Praze
Belgie	Víkend v Praze	Advent v Praze	Advent v Praze
Rakousko	Víkend v Praze / Advent v Praze	Advent v Praze	Advent v Praze
Španělsko	Víkend v Praze	Advent v Praze	Advent v Praze
Francie	Víkend v Praze	Advent v Praze	Advent v Praze
Itálie	Víkend v Praze	Advent v Praze	Advent v Praze
Švédsko	Víkend v Praze	Advent v Praze	Advent v Praze
Švýcarsko	Víkend v Praze / Advent v Praze	Advent v Praze	Advent v Praze
Izrael	Víkend v Praze / Advent v Praze	Advent v Praze	Advent v Praze
Rusko	Víkend v Praze	Advent v Praze	Advent v Praze
Velká Británie	Víkend v Praze	Advent v Praze	Advent v Praze

Odhadovaný výkon kampaně

Inzerce bude realizována v digitálních médiích Facebook, Youtube, Google, Instagram prostřednictvím PPC (Pay Per Click) a RTB (Real Time Bidding).

Google	2 034 721 návštěv za celé období
Facebook	612 360 návštěv za celé období
Youtube	755 358 návštěv za celé období

Výchozí data

Veškerá data pro zacílení kampaně poskytla Prague City Tourism společnost Mastercard. Z dat jednoznačně vyplývá:

- na které země se v podzimní kampani zaměřit
- jak kampaň načasovat v jednotlivých zemích
- jakou komunikaci zvolit pro dané země a období

Data podléhají smlouvě o mlčenlivosti.

Reklamní formáty

Statické formáty: 336×280, 300×250, 728×90, 300×600, 320×100. 5+2 responzive formátů, 4 motivy.

Responzivní dynamický formát: 1200x628, 1200x1200 a 1200x300 pixelů. 1 formát, 4 motivy.

Video bumpery: 1 formát (16:9), 2 motivy, 2 stopáže (6 + 20 sekund).

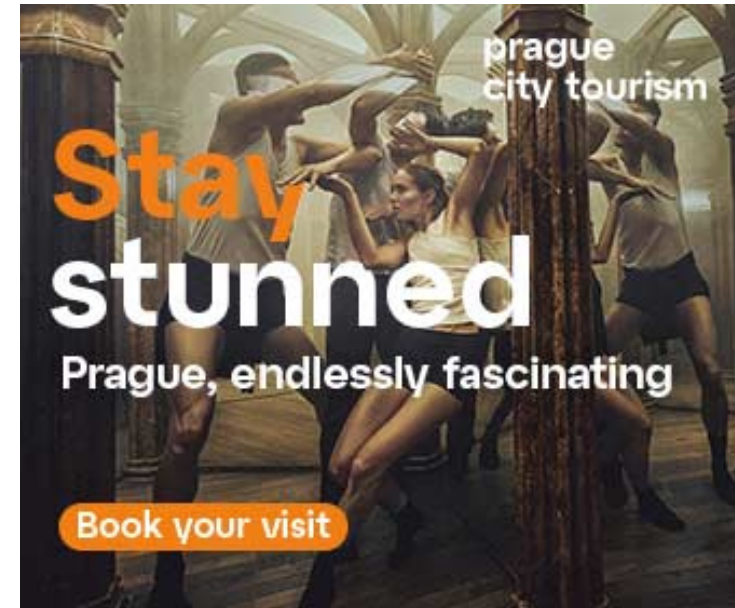


prague
city tourism

Stay enthralled

Prague, endlessly fascinating

Book your visit



prague
city tourism

Stay stunned

Prague, endlessly fascinating

Book your visit



prague
city tourism

Stay charmed

Prague, endlessly fascinating

Book your visit



prague
city tourism

Stay astonished

Prague, endlessly fascinating

Book your visit



prague
city tourism

Bleib gefesselt

Prag – unendlich faszinierend

Jetzt buchen



prague
city tourism

Bleib verblufft

Prag – unendlich faszinierend

Jetzt buchen



prague
city tourism

Bleib verzaubert

Prag – unendlich faszinierend

Jetzt buchen



prague
city tourism

Bleib erstaunt

Prag – unendlich faszinierend

Jetzt buchen

Témata fotografií a videí

Malostranská mostecká věž | smyčcové kvarteto Unique Quartet

Staroměstská mostecká věž | hudební skupina Tata bojs

Petřínská rozhledna | lezkyně Lucie Rust

Zrcadlové bludiště na Petříně | balet Dekkadancers

Věž Staroměstské radnice | vertikální artisté Jakuba Vedrala

Prašná brána | Ondřej Pivec, varhaník, nositel Grammy Award

Speciální webová stránka

Spuštěna na adrese www.stayinprague.eu.

Obsahuje imageové fotografie a spoty.

Motivuje k rezervaci ubytování v hromadném ubytovacím zařízení přes server booking.com.

Obsahuje odkaz na oficiální zdroj k opatřením, souvisejících s pandemií covid-19.

Stay amazed

Prague, endlessly fascinating

< 1-4 >

[BOOK YOUR VISIT](#)

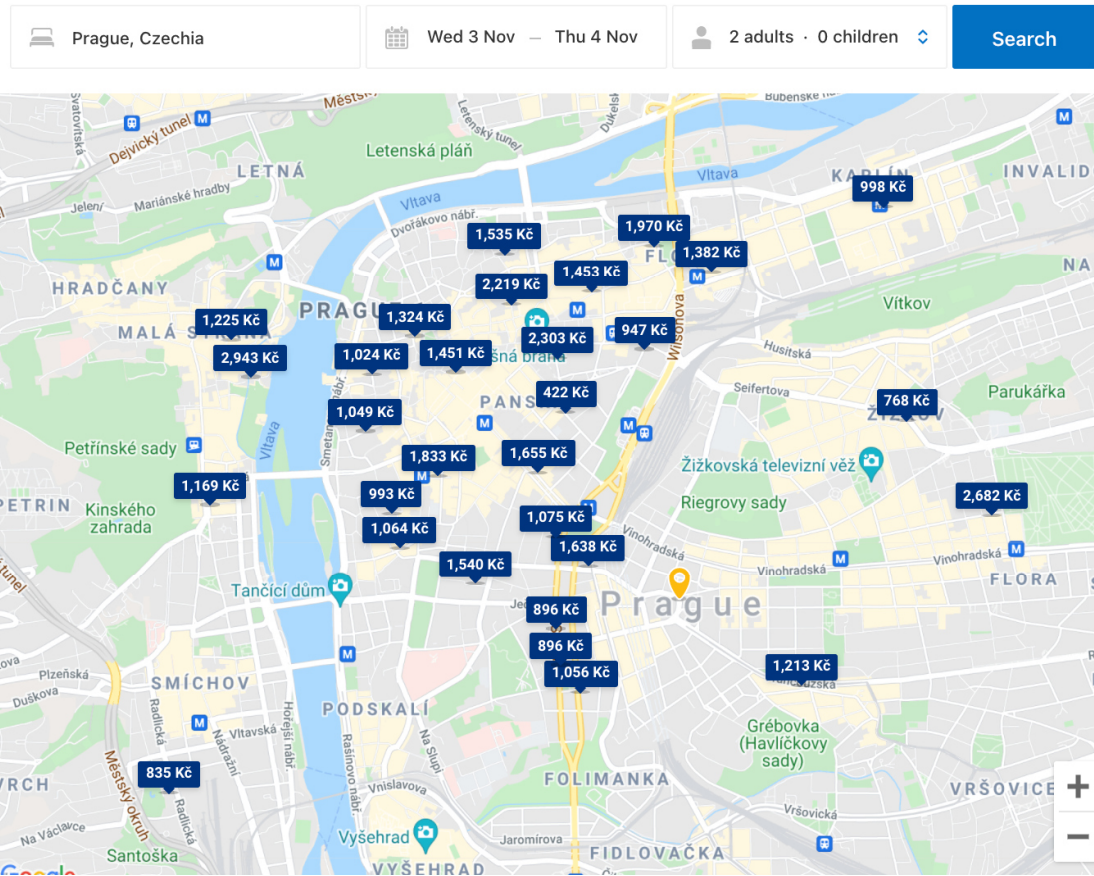
[> FIND A HOTEL](#)



Oh, so you wanna find a cosy bed?

Let's look up just the right one for you.

• SCROLL DOWN



Průběžné výsledky – Google - all

Stay in Prague 2021

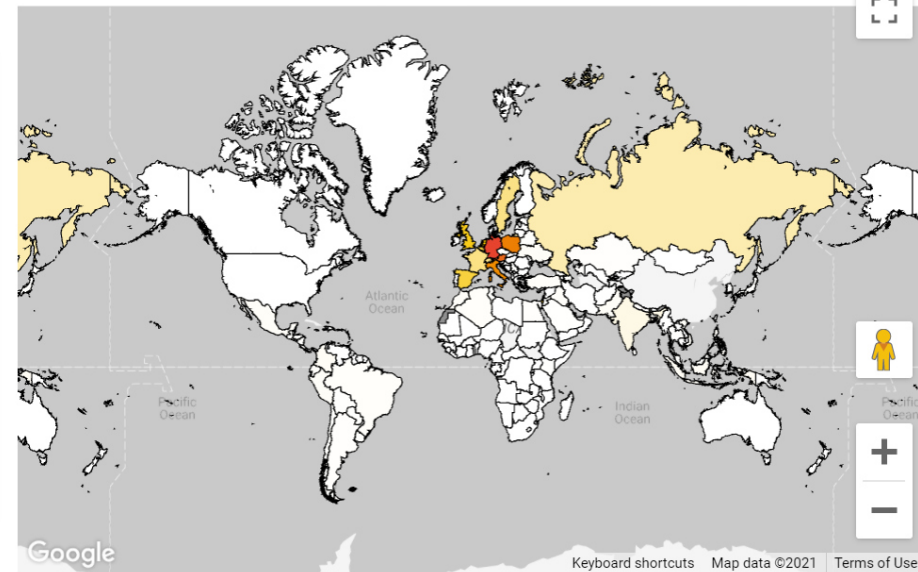
Reset Share

- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

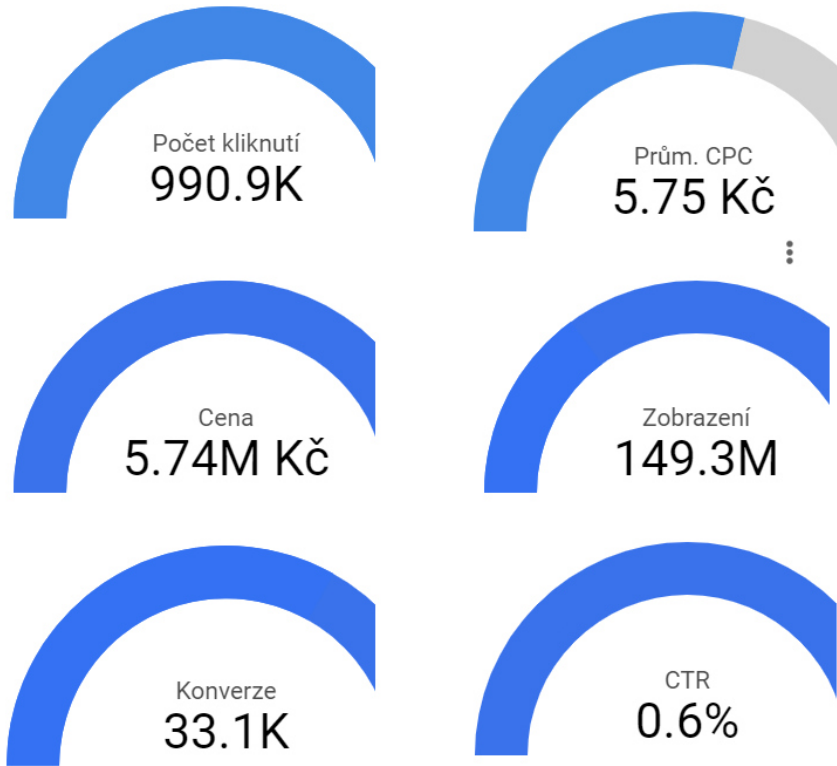
Google Ads

Země/území	Zobrazení	Cena	Počet klikn...	Konverze
1... Germany	23.6M	765.26K Kč	132.7K	5,888
2... Austria	20.2M	790.02K Kč	69.4K	2,215
3... Poland	18M	603.21K Kč	164K	5,897
4... Italy	16.8M	426.85K Kč	156.3K	5,002
5... Netherlands	10.8M	534.31K Kč	74.1K	3,067
6... United Kingdo...	9.6M	302.34K Kč	42.4K	1,018
7... Israel	9.3M	278.38K Kč	54.7K	1,968
8... Spain	8.5M	318.34K Kč	56.2K	1,553
9... Belgium	8.3M	466.08K Kč	60.1K	1,953
1... France	5.6M	250.05K Kč	51.0K	1,500

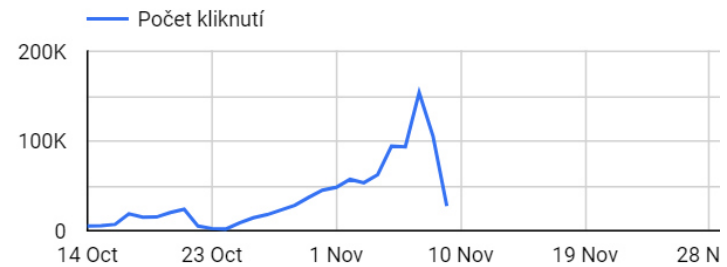
1 - 100 / 213



Průběžné výsledky – Google - all



Zobrazení 1 23,572,942



Průběžné výsledky – publikum

	Věk	Zobrazení	Počet kliknutí	CTR ▾	Konverze	Konverzn...
1.	gt64	24,080,708	225,921	0.94%	11,151	0.99%
2.	55to64	21,176,011	145,303	0.69%	4,753	0.34%
3.	Undetermined	24,056,098	148,519	0.62%	4,132	0.5%
4.	25to34	21,698,948	133,436	0.61%	3,311	0.13%
5.	18to24	10,695,056	59,344	0.55%	1,627	0.14%
6.	35to44	24,137,580	128,041	0.53%	3,548	0.18%
7.	45to54	23,482,218	123,224	0.52%	3,539	0.23%

prague city tourism

děkujeme

