



Váš dopis zn./ze dne:
8. 2. 2022
Č. j.:
MHMP 256572/2022
Sp. zn.:

Vyřizuje/tel.:
Mgr. Lucie Tužová
236 002 541
Počet listů/příloh: 1/0
Datum:
11.02.2022




Odpověď na žádost podle z.č. 106/1999 Sb. - WERENEXT



dne 8. 2. 2022 obdržel Magistrát hlavního města Prahy (dále jen „Magistrát“) Vaši žádost o poskytnutí informace podle zákona č. 106/1999 Sb., o svobodném přístupu k informacím, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „InfZ“), ve věci „*žádosti o posudky hodnotitelů projektu WE'RE NEXT*“.

K Vaší žádosti Vám sděluji následující:

Počet bodů	Stanovisko hodnotitele	Zdůvodnění
53		Jedná se o šestý ročník prezentace tvorby mladých módních návrhářů. Vzhledem k délce trvání by již mělo být jasné, kam projekt směřuje, případně, jaký dopad na tvorbu mladých tvůrců měla jejich účast na we're next. Stejně tak není jasné, proč jsou vyzvaní absolventi z Belgie, Holandska, či Vídně a UMPRUM, ale už ne jiné školy, včetně českých - a jaká je role Prahy, kromě toho, že se zde přehlídka koná. Podle Goout se vstupenky prodávají v rozmezí 600 až 1100 korun, jestliže dle rozpočtu je plánovaný odhad výnosu 65 tisíc, to může činit orientačně něco kolem sta diváků - předpokládám, že to budou spíše insideři a že širší dopad na veřejnost snad kromě sociálních sítí neproběhne, navíc v části Soulad s . Doporučuji hlubší revizi cílů projektu - v současné podobě nedoporučuji k podpoře.
60		Fashion show mladých návrhářů - studentů uměleckých škol v ČR i zahraničí. Vloni byl lístek na jednu show 600 korun, 700 korun na

		místě je proto otázka, nakolik projekt umožňuje vysokou participaci a jakých občanů Prahy a pro koho tu vlastně je. Sami žadatelé přiznávají, že i účastníci se návrháři (studenti) musí platit fee.
40		Předkládaný projekt We are next není dostatečně formulován po obsahové stránce a vykazuje formální nedostatky. Jednou z jeho hlavních slabin je nedostatečná formulace toho, jakým způsobem je akce prospěšná pražské kulturní obci i širší veřejnosti. V takto předkládané podobě není žádost v souladu se Strategií HMP a Konceptí kulturní politiky HMP.
76		WE'RE NEXT je projekt prezentující již pět let nejmladší módní tvůrce, často ještě studenty. Jde o jednodenní přehlídkový den, kde je možná konfrontace českých začínajících návrhářů se zahraničními - pro rok 2022: belgickými, rakouskými, holandskými. Jedná se o velmi podnětný projekt, který je ve svém oboru ojedinělý (v České republice existuje ještě etablovaný Mercedes Fashion Week pro profesionální návrháře). Pro své konání si hledá nezvyklá místa, často mimo centrum (podporuje strategie HMP: promyšlená dislokace kvalitní kulturní nabídky v širším centru, přiléhajících čtvrtích). Nadcházející ročník by se měl konat na Štvanici. Projekt vykazuje ve vypracování několik nedostatků (neaktualizovaná data, velké množství překlepů), jeho podstata je ale kvalitní, také profesionály je hodnocen velmi kladně. Žadatel v nepovinných přílohách poskytl informace o proběhlém ročníku včetně mediálního monitoringu. Rozpočet je sestaven racionálně s ohledem na nezbytné položky, požadovaná dotace je rozvrstvená po všech položkách. Značná část osobních nákladů je na dobrovolnické bázi.
52		Žádost není dostatečně přesvědčivá v tom, zda dokáže zajistit kvalitní akci pro veřejnost v Praze. Chybí lepší propracování celkové koncepce a obhájení relevance této události na poli designu a módy v pražském prostředí i v kontextu zmiňované prezentace uměleckých škol. V rozpočtu nebyly dostatečně specifikovány jednotlivé položky a projekt nemá přesvědčivý plán financování.

Každá žádost je hodnocena dvěma členy Dotační komise RHMP pro udělování dotací v oblasti kultury a třemi expertními hodnotiteli.

S pozdravem

MgA. Jiří Sulženko, Ph.D.

ředitel odboru

podepsáno elektronicky