

**Tab. č. VIII Domácí nabídka a spotřeba vnitřního cestovního ruchu podle produktů v roce 2003 (TSA tabulka T6)**

v mil. Kč/v %

Ukazatel	Odvětví cestovního ruchu												Odvětví cestovního ruchu celkem
	1 – Hotely a podobná zařízení	2 – Druhé domovy	3 – Restaurace a podobná zařízení	4 – Osobní železniční doprava	5 – Osobní silniční doprava	6 – Osobní lodní doprava	7 – Osobní letecká doprava	8 – Doplnkové služby osobní dopravy	9 – Pronájem zařízení pro osobní dopravu	10 – Cestovní kanceláře a podobná zařízení	11 – Kulturní služby	12 – Sportovní a rekreační služby	
<b>A. SPECIFICKÉ PRODUKTY</b>	30 859	3 790	81 031	9 275	21 304	213	20 571	639	4 217	35 423	23 575	42 940	273 836
<b>A.1 Charakteristické produkty</b>	29 699	3 790	79 450	9 145	21 039	213	20 528	555	4 127	35 245	23 092	42 475	269 356
1 – Ubytovací služby	28 527	3 790	244	1	1	0	0	0	1	263	4	54	32 885
1.1 – Hotely a ostatní ubytovací služby	28 527	x	244	1	1	0	0	0	1	263	4	54	29 095
1.2 – Služby druhých domovů	x	3 790	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	3 790
2 – Stravovací služby	908	x	79 128	0	3	0	0	4	0	0	38	147	80 228
3 – Služby osobní dopravy	13	x	3	9 144	20 986	213	20 528	551	4 114	18	5	2	55 576
3.1 Služby železniční dopravy	0	x	0	7 799	3	0	0	0	0	0	0	0	7 802
3.2 Služby silniční dopravy	2	x	1	12	20 834	0	0	14	3	13	5	0	20 883
3.3 Služby lodní dopravy	0	x	0	0	0	206	0	0	0	0	0	0	206
3.4 Služby letecké dopravy	0	x	0	0	0	0	15 841	1	0	0	0	0	15 842
3.5 Doplnkové služby osobní dopravy	11	x	1	1 332	91	7	4 687	535	0	91	3	1	6 668
3.6 Pronájem dopravního zařízení/vybavení	0	x	1	1	22	0	0	1	4 111	2	0	1	4 138
3.7 Údržbařské a opravárenské služby	0	x	0	1	36	0	0	0	1	0	0	0	37
4 – Služby cestovní kanceláře/agentury a průvodce <sup>1)</sup>	171	x	0	0	11	0	0	0	0	34 964	37	2	35 185
4.1 Služby cestovních agentur	.	x	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
4.2 Služby cestovních kanceláří	.	x	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
4.3 Turistické informace a průvodcovské služby	.	x	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
5 – Kulturní služby	3	x	9	0	0	0	0	0	0	0	23 005	65	23 082
5.1 Divadla a koncerty	3	x	9	0	0	0	0	0	0	0	12 486	63	12 561
5.2 Muzea a ostatní kulturní služby	0	x	0	0	0	0	0	0	0	0	10 519	2	10 521
6 – Rekreační a ostatní zábavní služby	76	x	65	0	37	0	0	0	5	0	1	42 203	42 387
6.1 Sport a rekreační sportovní služby	71	x	3	0	37	0	0	0	0	0	0	18 367	18 478
6.2 Ostatní zábavní a rekreační služby	5	x	62	0	1	0	0	0	4	0	1	23 836	23 909
7 – Různé služby cestovního ruchu	1	x	1	0	0	0	0	0	7	0	2	2	13
7.1 Finanční a pojišťovací služby	0	x	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
7.2 Pronájem ostatního zboží	1	x	1	0	0	0	0	0	7	0	2	2	13
7.3 Ostatní služby cestovního ruchu	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.	.
<b>A.2 Související produkty</b>	1 160	x	1 581	130	265	1	43	84	90	178	483	465	4 480
<b>B. NESPECIFICKÉ PRODUKTY</b>	191	x	390	1 143	830	6	3 792	10 781	863	114	1 392	1 005	20 507
Výstup celkem	31 050	3 790	81 421	10 418	22 134	219	24 363	11 420	5 079	35 537	24 966	43 945	294 344
Mezispotřeba celkem (kc)	15 523	872	47 939	5 029	11 119	143	13 747	6 451	2 224	31 986	12 661	27 774	175 468
Hrubá přidaná hodnota celkem (zc)	15 527	2 918	33 482	5 390	11 015	76	10 616	4 969	2 855	3 551	12 305	16 171	118 876
Podíl cestovního ruchu na hrubé přidané hodnotě (%)	84,7	100,0	51,6	53,5	55,2	52,6	99,6	49,2	6,8	100,0	43,1	9,5	0,0
Hrubá přidaná hodnota cestovního ruchu (zc)	13 151	2 918	17 292	2 886	6 082	40	10 575	2 447	195	3 551	5 302	1 541	65 980

<sup>1)</sup> Dovoz charakteristických produktů není zahrnut do domácí nabídky, neboť představuje spotřebu mimo ČR

<sup>2)</sup> Zahrnuje kromě obchodní marže cestovních kanceláří a agentur také hodnotu nabízených produktů/služeb (např. ceny za ubytování, dopravu, stravování, pojištění apod.)

<sup>3)</sup> Zahrnuje pouze marži cestovních kanceláří, agentur či průvodců

(zc) Základní ceny

(kc) Kupní ceny

**Tab. č. VIII Domácí nabídka a spotřeba vnitřního cestovního ruchu podle produktů v roce 2003 (TSA tabulka T6)**

v mil. Kč/v %

dokončení

Ukazatel	Odvětví související s cestovním ruchem	Nespecifické odvětví	Celkový výstup domácích výrobců (zc)	Dovoz	Daně minus dotace na domácí produkci a dovoz	Domácí nabídka (kc) <sup>1)</sup>	Spotřeba vnitřního cestovního ruchu	Podíl cestovního ruchu na nabídce (%)
<b>A. SPECIFICKÉ PRODUKTY</b>	782 747	962 074	2 018 657	466 634	167 681	2 604 453	195 886	7,5
<b>A.1 Charakteristické produkty</b>	60 147	23 312	352 815	48 518	-6 691	346 123	131 529	38,0
1 – Ubytovací služby	765	1 281	34 931	11 171	1 355	36 286	31 312	86,3
1.1 – Hotely a ostatní ubytovací služby	765	1 281	31 141	11 171	1 355	32 496	27 522	84,7
1.2 – Služby druhých domovů	x	x	3 790	x	x	3 790	3 790	100,0
2 – Stravovací služby	3 091	3 173	86 492	4 695	2 903	89 395	46 167	51,6
3 – Služby osobní dopravy	11 862	17 015	84 453	19 769	-19 289	65 163	33 785	51,8
3.1 Služby železniční dopravy	1	1 904	9 707	893	-6 936	2 771	1 484	53,5
3.2 Služby silniční dopravy	255	6 235	27 373	2 489	-14 247	13 126	7 248	55,2
3.3 Služby lodní dopravy	0	3	209	700	2	212	111	52,6
3.4 Služby letecké dopravy	69	41	15 952	14 292	345	16 297	16 235	99,6
3.5 Doplnkové služby osobní dopravy	56	6 133	12 858	1 394	605	13 463	6 625	49,2
3.6 Pronájem dopravního zařízení/vybavení	736	2 144	7 018	0	474	7 492	512	6,8
3.7 Údržbařské a opravárenské služby	10 744	555	11 335	1	467	11 802	1 566	13,3
4 – Služby cestovní kanceláře/agentury a průvodce <sup>1)</sup>	301	120	35 606	2 487	6 141	<sup>2)</sup> 41 747	<sup>3)</sup> 5 287	100,0
4.1 Služby cestovních agentur	.	.	.	.	.	.	.	.
4.2 Služby cestovních kanceláří	.	.	.	.	.	.	.	.
4.3 Turistické informace a průvodcovské služby	.	.	.	.	.	.	.	.
5 – Kulturní služby	57	588	23 727	4 530	-430	23 297	10 039	43,1
5.1 Divadla a koncerty	52	576	13 189	2 309	17	13 206	5 081	38,5
5.2 Muzea a ostatní kulturní služby	5	12	10 538	2 221	-447	10 091	4 958	49,1
6 – Rekreační a ostatní zábavní služby	443	468	43 298	1 721	2 142	45 440	4 330	9,5
6.1 Sport a rekreační sportovní služby	96	398	18 972	1 640	244	19 216	1 644	8,6
6.2 Ostatní zábavní a rekreační služby	347	70	24 326	81	1 898	26 224	2 686	10,2
7 – Různé služby cestovního ruchu	43 628	667	44 308	4 145	487	44 795	610	1,4
7.1 Finanční a pojišťovací služby	41 820	2	41 822	4 145	0	41 822	305	0,7
7.2 Pronájem ostatního zboží	1 808	665	2 486	0	487	2 973	305	10,3
7.3 Ostatní služby cestovního ruchu	.	.	.	.	.	.	.	.
<b>A.2 Související produkty</b>	722 600	938 762	1 665 842	418 116	174 372	2 258 330	64 356	2,8
<b>B. NESPECIFICKÉ PRODUKTY</b>	106 584	4 239 654	4 366 745	1 184 312	68 469	5 619 527	0	0,0
Výstup celkem	889 331	5 201 727	6 385 402	1 650 946	236 150	8 272 498	195 886	2,4
Mezispotřeba celkem (kc)	419 556	3 447 308	4 042 332					
Hrubá přidaná hodnota celkem (zc)	469 775	1 754 419	2 343 070					
Podíl cestovního ruchu na hrubé přidané hodnotě (%)	2,8	0,0	3,4					
Hrubá přidaná hodnota cestovního ruchu (zc)	13 387	0	79 367					

<sup>1)</sup> Dovoz charakteristických produktů není zahrnut do domácí nabídky, neboť představuje spotřebu mimo ČR

<sup>2)</sup> Zahnuje kromě obchodní marže cestovních kanceláří a agentur také hodnotu nabízených produktů/služeb (např. ceny za ubytování, dopravu, stravování, pojištění apod.)

<sup>3)</sup> Zahnuje pouze marži cestovních kanceláří, agentur či průvodců

(zc) Základní ceny

(kc) Kupní ceny